

<<以人为本与现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<以人为本与现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787806768785

10位ISBN编号：7806768785

出版时间：2005-8

出版时间：文汇出版社

作者：何国栋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<以人为本与现代企业管理>>

内容概要

随着改革开放的不断深化，作为市场主体的企业将直接面临国际竞争。在激烈的市场竞争中企业能否站住脚跟，求得发展，人是决定因素。因此，在企业管理中，应体现以人为本的思想，依靠人、服务人，采取措施促成企业人气的形成。当今社会已由工业社会进入飞速发展的信息社会，企业经营管理的目标在追求最大限度的利益的同时，更需要企业对包括社会、股东、从业人员、顾客等的各方面有最优化的关系，以人为本，实行“满意管理”，以适应愈来愈激烈的市场竞争；这同时也反映了人类社会的发展，文明的进步。

<<以人为本与现代企业管理>>

书籍目录

序言前言 提倡“以人为本”的人性化管理第一章 激励管理篇

一、激励：企业管理工作的第一要务

二、了解工作动机是激励的前提

三、洞悉能力差异是激励的基础

四、激励理论为激励管理提供依据

五、“以人为本”的激励管理模式

六、激励管理与激励管理模式

七、激励管理与激励措施的原则性

八、案例聚集：IBM公司的员工激励之道第二章 授权管理篇

一、适度放权：管理者的“秘密武器”

二、授权激

<<以人为本与现代企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>