

<<外滩人生>>

图书基本信息

书名：<<外滩人生>>

13位ISBN编号：9787806769102

10位ISBN编号：7806769102

出版时间：2005-10

出版时间：文汇出版社

作者：赖文洪

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外滩人生>>

内容概要

说到外滩，我们自然联想到了大海，我爱大海。

暗蓝色淡绿色淡黄色斑斓交织的海面上，海水自由欢快地奔腾，滚动着深远宽阔的波涛，闪耀着骄美的光泽，它有着自由的元素。

一看到大海，我的心就自由了起来，我的思想也自由了起来。

自由，英文写成freedom or liberacy，我的理解是精神与灵魂的放浪，天马行空随心所欲而不逾矩。

现代自由总是与现代民主联系在一起的。

而古希腊人的自由却是与自主(autononly)一词联系在一起的，讲的是灵魂的自主性和人格的独立性。

苏格拉底以他的名言“未经思考的生活是不值得过的”开始了他的哲学生涯。

斯宾诺莎(Spinoza)拒绝莱布尼兹为他安排的柏林大学教授职位，而选择了独立自由。

陶渊明不为五斗米折腰而选择采菊东篱下的生存方式。

古今中外，人民莫不酷爱自由，爱思想的人，更爱自由。

我爱大海，我爱自由。

我的大海有着一种特殊的人格意识，可以因时因地因心绪变化而风情万种，什么样的日子里都有故事和乐趣，天地有情我不老，大海无语意常新。

你一定听说过海豚的故事吧。

海豚的嘴巴天生一幅笑呵呵的样子，恒久不变，它们的行为和极大的头脑显示出接近人类的智力。

研究者们花了数千小时的时间观察澳大利亚一些鼻子长得象酒瓶的海豚的行为。

他们发现，海豚形成了一些群居性的联盟。

它们是以一致通过来作决定的，它们会花数小时时间，在一处受保护的海湾来回巡游嬉戏，彼此用鼻子拱着，奏出一曲由叽叽吱吱、乌里哇啦的声声构成的海上交响乐。

“它们就一些决定进行磋商时，就象一个乐队在调弦调音，它会越来越充满激情，越来越切合节奏，”海豚研究领导人肯尼思·若里斯博士说，“民主是需要时间的，因此，它们每天花几小时的时间作决定。

”如果你读过罗拉·拉曼(Laura L.Laaman)的书《海豚式动力营销》(The Dolphin Dynamic)，那你对海豚更是着迷了。

罗拉·拉曼满怀激情地向我们展示海豚的独特个性，那自由、热情、亮丽、优雅的生存天赋，比其他动物甚至比人类更自由，更强壮，更智慧。

美国《纽约时报》科普专栏作家、普利策奖得主纳塔莉·安吉尔通过《野兽之美》(The beauty of the beast)这本科普著作还告诉我们，海豚是一种健康的群居哺乳动物。

“海豚就是漂流在海上的人类。

”人类跟海豚一样也是在高度群居的生活方式下进化的。

大海讲述的每一个故事都是美丽无比的，大海是个大魔术师，袖子里总能抖出一个个意想不到的东西来。

啊！

创生之美啊！

海洋文化与大陆文化有着不同的特性格调，形象地说，大陆文化发源于农业时代，较保守，海洋文化产生于工业社会，较开放；大陆文化信奉故土难离，海洋文化崇尚活动流移；大陆文化像不苟言笑的先生，海洋文化像淘气哈哈的孩子；大陆文化像云雾一样润物细无声，海洋文化像风雷一样该出手时就出手；大陆文化劝人忍耐，海洋文化同情反抗；大陆文化主张勤劳，海洋文化追寻机遇；大陆文化相信一份汗水一份收获；海洋文化信奉爱拼才能赢。

总之，大陆文化循规蹈矩以不变应万变，海洋文化自由洒脱张扬创造力。

海的存在太长久太古老了。

2005年元月的一天夜晚，在宁波外滩一家名叫提拉米苏(tiramisu)的咖啡店里，我与我墨尔本的朋友在说海，海洋，海岛，海水，海滩，关于海的话题。

大海年龄多大了，我不知道。

<<外滩人生>>

100亿岁了吧，我胡想。

记得我儿子小的时候也提过同样的问题，大海几岁了，大海有多深，大海是宁波东钱湖的几倍，我不敢信口开河。

但我似乎知道在有生命之前先有水，大海属水，海水占地球表面的71%，总面积约3.6亿平方公里。

海洋孕育了生命，记载着生命的历史，也见证着人类兴衰荣辱起起落落的历史。

外滩应是大海退潮后露出的笑脸，是大海送给人类的精美礼物。

一杯卡布基诺意式咖啡端上来了，奶泡上有拉花，浓浓的奶味加咖啡味，我喜欢卡布基诺的美味是因为念念不忘浓浓的奶泡留在唇边的美好感觉。

宁波外滩不少都是这样的店，在上海外滩的老建筑里总是遇上这样的店。

外滩是多元的丰富的耐人寻味的，更何况大海。

我下意识地翻阅着手头上的那本书，英国大卫·沃克(David Walkerxian)写的《消失的城市》，他写庞贝(Pompeii)巴比伦(Babylon)特洛伊(Troy)，他写楼兰(Loulan)高昌(Gaochang)大津巴布韦(Zimbabwe)。

辉煌、崇高、疯狂、悲怆、思考，对于城市建筑和外滩人生想说点什么呢？

咖啡有点苦涩，大海有点混沌，人生又何尝不是如此呢？

我们说大海说生活说上海外滩宁波外滩甚至说巴比伦古埃及古希腊，我们都不能忘记海，有时候我们说着话的地方就在海边。

大海的话题太诱人太激动也太深刻太沉重了。

海洋物种海洋资源太富有太深厚了。

它是地球上最大的宝库，据估算，如果把地球上的所有海水加以提炼，可得到550亿吨黄金，4亿吨白银，40亿吨铜，70亿吨锌，137亿吨铁，137亿吨铂和137亿吨铝。

可以说，凡是地球陆地上有的矿产，海洋里都有。

现在已经开发的海洋矿产有：天然气、石油、煤、铜、铁、硫、砂、锰等数十种。

海水中所含的各种化学元素及矿物质数量最大的是氯化钠(食盐)，按全世界年生产海盐1亿吨计，海洋里的盐可用5亿年。

海洋里的生物资源极其丰富，各种海生植物、鱼类、贝类、兽类种类达20万种以上。

地球上的生物资源有80%以上在海洋里。

海洋里的潮汐能、波浪能、温差能都是取之不尽、用之不竭的能量来源。

据估计，全球海洋的潮汐能源约为10亿千瓦，仅我国沿海的潮汐能源就有2亿千瓦。

澳大利亚记者、专栏作家、旅行家埃文·麦克休(Evan Mchugh)写的书The National Geographic Traveler SYDNEY，介绍悉尼的环形码头、礁石区、情人港、悉尼大桥和悉尼歌剧院，以及建在海边的游艇码头、咖啡店、旅馆、BBQ、海滩运动。

那是海洋资源的新利用了，或是外滩生活方式，或是海洋新生活了。

外滩人生正面临已经到来的海洋世纪，了解海洋关心海洋会使人自然地理解外滩人生外滩文化。

“我家就在海边”已成时尚语言。

它标榜生命品质，风靡大江南北世界各地。

夏威夷的奔放，巴厘岛的休闲，马尔代夫的阳光，悉尼情人港的浪漫，黄浦江边的情怀，无不让上流社会珍之为最适宜人类居住的人生天堂…… 外滩必是物华天宝人杰地灵，外滩文化更是一种开放、健康和进步的文明。

每个时代的转换必由一个事物作为代表，外滩文明所具有的开放性、多元性、原创性和时尚的进取性精神理所当然地成了当今时代人类居住的最高境界。

外滩文化曾托起了西方社会高品质的居住文明和社会繁荣。

今天，在全球各地，外滩生活代表了健康、品位、富足，代表了一种引领世界的时尚生活方式。

If you love fashion you'll: love waterfront. 亲近享受大海的方式虽然各不相同，但无论是欧洲、美洲，还是亚洲、非洲，住在大海边上，都是一种健康的时尚追求！

品位人生，理解人生，阅读人生，不是现代人在附庸风雅，它已和外滩文化紧密地联系起来了。

当然，大海有风暴海啸，给人类带来过巨大灾难。

可是人类不能没有大海，人类还是把大海作为理想伙伴。

<<外滩人生>>

无论遇见怎样的不幸，无论头顶上是个什么样的天空，亲爱大海的人同样会去迎接风暴！

外滩如此多娇，引无数高贵人知识人成功人时尚人为之感慨折腰，我们深信对外滩情有独钟的人们必将创造出崭新的人生画卷崭新的生活方式。

li fe !

Better life !

Different life !

works and thoughts , if they are always to be fittest , continue always the same ?

每一个时代的转换必由一个事物作为代表，普陀外滩嘉园代表一种建立于海洋文明之上的中西居住文化结晶，它寻找佛文化、海文化和西方文化的契合点。

它倡导建立于海洋文明之上的高尚海岸生活。

世界天天都在变，人类的生活也在不断提高，生活质量的优化更是人类永远追求的目标，外滩嘉园的打造宗旨，正是为了人类高贵的生活品质而做些实事！

歌德说，生活中最重要的是确定一个伟大的目标，然后决心去实现它。

(The important thing in life is to have a great aim.and the determination to attain it.) 海洋文化，孕育了外滩人生，它就像一首诗，一曲歌，一幅画，它来自大海，来自蓝天；它是人类的摇篮，更是人类的“天堂”！

外滩嘉园从东海之滨向我们走来，它迎着朝阳放声歌唱，召唤着人们去享受美妙的海边时尚！

那蓝蓝的天，白白的云，奔放的大海和滨海大道上的时尚住宅，不正是人类追求高品质人生的理想彼岸，不就是时代赋于我们的海洋新生活和外滩新人生吗？

<<外滩人生>>

作者简介

赖文洪，中国社会科学院研究生院金融专业研究生毕业，浙江大学竺可桢基金会理事，兼职教授，中国工商理事会常务理事，上海对外经济研究所特约研究员，卓越企业家俱乐部终身会员。曾被评为浙江省青年企业家、浙江省跨世纪改革家。2003年11月出席中国珠海世界宣言大会及中国经济高峰会。

1992年5月，辞去公职创办企业至今，已从商十三年多。现任宁波易科投资控股有限公司董事长，主营嵌入式软件开发生产，并从事房地产投资开发和酒店业务。

<<外滩人生>>

书籍目录

前言 一、撩开外滩的历史面纱 海派文化起源 申报世界文化遗产 外滩是上海最经典的名片 宁波外滩 外滩是智慧的凝结 二、走近外滩的经典文化 建筑是创造力的凝聚 建筑也是时代意识的凝聚 建筑是个性与艺术的张扬和结合 建筑是感官的延伸, 建筑是生活的本身 建筑是民族文化的凝结 外滩3号: 唤醒沉睡的建筑 源于历史的时尚是幸运的 悠远的海关钟声 彩旗飘飘的气象预报台 外滩源: 记录上海开埠的历程 焕然一新的外滩 三、叙说外滩的动人故事 故事里的故事: 宋氏家族 一诺千金 新外滩的爱情 历史与未来同栖共生 走向成功的“宁波帮” 陆龙兄弟的故事 四、浪漫的外滩生活 传说: 富商与渔夫 璀璨而迷人的夜外滩 昔日重现, 昨日再来 装满财富魔袋的拉链 不夜城的夜生活 热来寻扇子, 冷去对佳人 若有所思, 而无所思 生活就是度假 五、时尚的外滩居住观念 时尚是用心去捕捉的感觉 新住宅创造新生活方式 诗意的栖居——我想有个家 和谐自然的居住文化 六、健康的外滩人生 幸福首先在于健康 健康生活方式的革命 “要拼命, 别拼命” 跟随你的心 健康的美是最美的 七、奏起外滩交响乐 外滩扮演的角色 在水一方 我的未来不是梦 风起云涌的造滩运动 建筑模式与生活文化 自由浪漫享受 八、诱人的外滩嘉园 海岸生活更是一种精神境界 外滩人生, 鲜活思维 上善若水, 水静则明 人生更具有活力和成就后记

<<外滩人生>>

章节摘录

外滩是上海最经典的名片 在许多国内外人士的心目中，外滩是上海最经典的名片。在英语中，说某件东西是精品往往会说The Choicest，英国又有两种不同表达方式：of the Savile Row Quality或是of the Bond Street Quality。

最经典的一定是最时尚的。

外滩建筑与经典息息相关，每幢建筑的背景都是一段段让人惊叹的传奇，相同而又不同的是那独自具有的魅力。

外滩，将不仅仅是一个国内外宾客来旅游的地方，也应该是一个上海人常来走走的地方。人们可以在这里悠闲地逛街，也可以沿江漫步。

在这里，流目所及呈现的一切都是轻松悠闲的，人们在这里吃东西、喝咖啡、购物，看看外滩独特的建筑景观，总觉心旷神怡。

西塞罗曾说，历史是时代的见证，真理的火炬，记忆的生命，生活的老师和古人的使者。（Marcus Tullius Cicero said：History is the witness of the times，the torch of truth，the life of memory，the teacher of the life，the messenger of antiquity.）对于外滩，上海人给她的称呼也随着时间的流逝而改变。

上海人把1949年以前的外滩叫旧外滩，以后的称作外滩，现在的叫做新外滩。

历史上发生过多次“抢滩”的情景，但每次都有着完全不同的历史意义。

改革开放以后，浦东的开发和振兴使上海走到了全国改革开放的最前沿。

春风吹醒了沉睡多年的上海外滩，中外金融机构也纷纷抢占外滩。

上海人将外滩金融街房屋大置换，吸引海内外成千上万个新老顾客前来落户，再显远东华尔街风采。新外滩左边是被誉为“万国建筑博览”的壮观建筑群和宽敞的中山路，右边是波光粼粼的黄浦江以及前程似锦的浦东陆家嘴金融贸易区，眼前为新颖独特的观光游览区。

这些建筑群、中山路、观光区、黄浦江、陆家嘴仿佛乐谱中的五线谱，而智慧的上海人则好似串串音符，协奏成最新最美的乐章。

徜徉于上海外滩，从外白渡桥（Waibaidu Bridge）出发，站在上海外滩宽阔的防汛堤，凭栏远眺，对岸的东方明珠，金茂大厦和会展中心，金光闪烁，灯火斑斓，构成了一幅美丽如画的新外滩风光，真是风景这边独好！

金茂大厦，由美国Sidmore Owings and Merrill LLP（SOM）公司设计，具有一种后现代都会建筑的空间感。

SOM公司还设计了美国纽约39 BP / TRINITY PLACE的摩天大楼博物馆（The Skyscraper Museum）。

摩天大楼是城市的时尚地标。

我们的时代需要摩天大楼。

早期摩天大楼的建筑设计采用“三分法立面分割”（Tripartite Formula）的建筑风格，由芝加哥学派的建筑大师沙利文（Louis Sullivan）于1896所提出。

台湾科技大学建筑系教授施植明谈到摩天大楼与身份表征关系时指出，建筑是每个时代的社会主导力量的反映，如果教堂是宗教力量的反映，代表着现代建筑科技的摩天大楼则是经济主导的商业力量的象征。

《中国的建筑与文化》的作者汉宝德先生认为，建筑就是文化的具体反映，表现了一个民族的文化特质。

如果从文化角度看，摩天大楼是否是全球经济一体化影响力的反映呢？

黄浦江是上海的母亲河。

“月上黄龙浦水黄”，十分生动地描绘了黄浦江水的颜色。

它发源于无锡太湖，是上海境内最长最宽最深的一条河流，全长114公里；平均宽度400米，深7至9米。

它的原名叫东江，又有春申江、黄歇江等别称。

相传在2000多年以前，上海当时属楚，那时楚国有位大将叫黄歇，他很有治国才能，被楚王任命为宰

<<外滩人生>>

相，并封为“奉申君”，管辖上海这块土地。

由于当时东江上游淤塞，他带领上海人民进行疏浚，修正了航道，使上海的水上交通和农业得到很大的发展，后人为了纪念黄歇的功绩，就把东江改称为“春申江”和“黄歇浦”，南宋时期才正式定名为黄浦江。

黄浦江有两个“孩子”，一个叫浦东，另一个叫浦西。

上海外滩的历史是辉煌而又沉重的，Storms maketrees take deeperroots.但外滩为人们创造的新生活是前卫的阳光的！

它是都市人的骄傲，在充满激情的都市交响乐中，外滩，永远是灿烂人生的主旋律！

.....

<<外滩人生>>

媒体关注与评论

书评 外滩建筑作为上海城市最辉煌的一部分，规模之宏大在世界上是罕见的。如今，外滩建筑变成了历史建筑，外滩文化变成了上海文化，一种东西文化杂交的时尚文化。在这本书中，作者对海洋、海港、外滩、外滩历史、外滩建筑以及生命价值观念、生活品质观念等都进行了论述，并提出当外滩被当作一种生活方式引起我们的注意并被我们反复地提及或复制的时候，我们应该考虑那些工作在这个区域的人们的健康感受，这是外滩人生的应有之义。本书可读性强，知识量大，好爽好酷好时尚！

<<外滩人生>>

编辑推荐

外滩建筑作为上海城市最辉煌的一部分，规模之宏大在世界上是罕见的。如今，外滩建筑变成了历史建筑，外滩文化变成了上海文化，一种东西文化杂交的时尚文化。在这《外滩人生》中，作者对海洋、海港、外滩、外滩历史、外滩建筑以及生命价值观念、生活品质观念等都进行了论述，并提出当外滩被当作一种生活方式引起我们的注意并被我们反复地提及或复制的时候，我们应该考虑那些工作在这个区域的人们的健康感受，这是外滩人生的应有之义。《外滩人生》可读性强，知识量大，好爽好酷好时尚！

<<外滩人生>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>