

<<品牌百事通>>

图书基本信息

书名：<<品牌百事通>>

13位ISBN编号：9787806770412

10位ISBN编号：7806770410

出版时间：1998-01

出版时间：广东经济出版社

作者：郭咸纲

页数：206

字数：105000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

管理是科学艺术，要随着时间、地点和环境的变化调整自己的管理行为。
管理模式是一个企业总体管理行为的综合和可操作性的全面什么样的管理模式的选择和企业所处的发展阶段必须相符，处于什么样的发展阶段就需要有什么样的管理模式与之相适应。

书籍目录

什么是战略
战略具有哪三个基本特征
什么叫企业战略
企业战略的五要素是什么
企业战略思考有哪四要
企业战略包括几个层次
什么叫战略管理
战略管理有哪三大基本过程

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>