

<<市场调查实战手册>>

图书基本信息

书名：<<市场调查实战手册>>

13位ISBN编号：9787806770887

10位ISBN编号：7806770887

出版时间：2002-1

出版时间：广东经济出版社

作者：谢邦昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查实战手册>>

内容概要

《市场调查实战手册》除了详尽剖析企业营运的这项首要工作，举凡市场供给结构分析、市场需求预测、市场区隔、产品定位，乃至消费行为分析外，还以大篇幅简要步骤，解说抽样方法及问卷设计，是现行代销经理人员必备的实用操作手册，更是大专院校和顾问公司不可或缺的优良工具书。

<<市场调查实战手册>>

书籍目录

- 自序
- 推荐序
- 导读
- 第一章 总论
- 第二章 市场调查之概念
- 第三章 市场调查的技巧
- 第四章 抽样调查
- 第五章 问卷回收之后
- 第六章 市场调查之应用
- 第七章 消费者调查
- 第八章 广告调查
- 附录一 抽样调查总论
- 附录二 统计咨询
- 附录三 资料分析方法之流程简介
- 附录四
- 参考文献

<<市场调查实战手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>