

<<贩卖奥运>>

图书基本信息

书名：<<贩卖奥运>>

13位ISBN编号：9787806771136

10位ISBN编号：7806771131

出版时间：2002-1

出版时间：广东经济出版社

作者：李世丁,周运锦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<贩卖奥运>>

### 内容概要

《贩卖奥运:运动营销攻略守则》包括：运动：一只会生金蛋鹅；运动产业与运动营销；差异就是竞争力；打造强势品牌；致力经营品牌关系；运动和传媒以及他们的关系等精彩内容。

## <<贩卖奥运>>

### 书籍目录

- 第一章 运动：一只会生金蛋的鹅
- 第二章 运动产业与运动营销
- 第三章 差异就是竞争力
- 第四章 打造强势品牌
- 第五章 致力经营品牌关系
- 第六章 赛事营销
- 第七章 呼风唤雨经纪人
- 第八章 运动产品的营销
- 第九章 整合：运动&传媒
- 第十章 6MS：在线运动营销精要
- 第十一章 赞助：运动营销的催化剂
- 第十二章 运动赞助的评估与管理
- 主要参考文献
- 后记

<<贩卖奥运>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>