

<<服务营销实务>>

图书基本信息

书名：<<服务营销实务>>

13位ISBN编号：9787806771334

10位ISBN编号：7806771336

出版时间：2002-4-1

出版时间：广东经济出版社

作者：傅云新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务营销实务>>

内容概要

服务经济时代，消费者的追求不再仅仅停留在物美价廉的层次；企业参与市场竞争的手段也不再局限于价格、品质和特色方面。

怎样使企业形成独特的品牌和声誉？

怎样形成区别于其他企业的产品？

一个汽车公司的座位或一个银行的存款单怎样做才能比竞争对手更具吸引力？

旅游企业靠什么招徕旅游者？

企业都无不费尽心思寻求营销利器，探索新的方法，以便在激烈的竞争中生存和发展。

服务作为一种营销组合要素，在20世纪80年代后期以来逐渐引起了人们的重视。

<<服务营销实务>>

书籍目录

序言

1 走向服务经济

2 服务营销组合

3 顾客满意战略

4 品牌忠诚营销

5 顾客服务需求

6 服务市场定位

7 服务产品策略

8 人力资源策略

9 服务质量管理

附录

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>