

<<创意行销>>

图书基本信息

书名：<<创意行销>>

13位ISBN编号：9787806771396

10位ISBN编号：7806771395

出版时间：2002-4-1

出版时间：广东经济出版社

作者：林学益

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意行销>>

内容概要

这是一个组合“行销”、“广告”、“创意”与“企划”的多元化时代。

企业经营的成败，深受甚多因素影响，但其中以产品策略（Product Strategy）与“市场策略”（MarkStrategy）为两大最具决定性的影响因素。

因此，为了达成企业经营的绩效，不断提升企业经营战斗力，并塑造成“不败的企业”，企业组织在选择正确的产品种类、项目及品牌时，必须配合市场顾客需求及竞争优势为先决条件，强化行

<<创意行销>>

书籍目录

第一章 行销概念

第一节 创新行销理念

第二节 市场经营

第三节 SPM策略

第四节 行销技术AIDAS

.....

第二章 行销策略

第一节 市场竞争

第二节 行销策略

第三节 行销企划

第四节 商品企划

.....

第三章 突破战略

第一节 企业商战

第二节 拉销战略、促销战略

第三节 整体行销战略

.....

附录

<<创意行销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>