

<<客户服务与管理>>

图书基本信息

书名：<<客户服务与管理>>

13位ISBN编号：9787806771440

10位ISBN编号：7806771441

出版时间：2002-4

出版时间：广东经济出版社

作者：郭欣

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户服务与管理>>

内容概要

本书全面体现系统化、程式化、图表化、简单化的理念；重点介绍具体的、实用的营销策略和操作技巧；采用图表、重点介绍、操作程序、案例分析等编排技巧；强调可读性，以活泼的编写模式和简洁的文字表述，让读者能轻松地阅读。

<<客户服务与管理>>

书籍目录

认识你的客户
开发你的客户
个性化服务系统
客户分层管理
客户忠诚度管理
满意的员工造就满意的顾客
如何对待不满意的顾客
客户服务质量管理
客户服务沟通管理
向网络时代转变
等.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>