

<<客户满意与客户意识>>

图书基本信息

书名：<<客户满意与客户意识>>

13位ISBN编号：9787806771549

10位ISBN编号：7806771549

出版时间：2000-02

出版时间：广东经济出版社

作者：刘永中

页数：117

字数：77000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户满意与客户意识>>

内容概要

本套丛书就是能让你胃口大开、饶有兴趣的书。
它首次提供了培训行业大量的练习、案例和方法，并针对每一个课题形成了一套解决方案。
既可作为企业在进行OJT时的教材和学员手册，又可以供企业员工进行自主学习。
本书将围绕“客户满意”这个核心，系统地告诉你如何行动。

<<客户满意与客户意识>>

书籍目录

第一部分：5个W的问题WHY——为什么要建立客户调查和反馈系统WHAT——调查什么WHO & WHOM——谁来做和调查谁WHEN——多长时间调查一次WHERE——在哪里做调查第二部分 1个H的问题如何设计调查问卷采访技巧如何进行数据分析与报告

<<客户满意与客户意识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>