

<<中小企业营销策略>>

图书基本信息

书名：<<中小企业营销策略>>

13位ISBN编号：9787806771563

10位ISBN编号：7806771565

出版时间：2002-4

出版时间：广东经济出版社

作者：万瑞嘉华经济研究中心编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业营销策略>>

内容概要

中小企业营销策略，ISBN：9787806771563，作者：万瑞嘉华经济研究中心编著

<<中小企业营销策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>