

<<汽车广告/知名广告解读丛书>>

图书基本信息

书名：<<汽车广告/知名广告解读丛书>>

13位ISBN编号：9787806771747

10位ISBN编号：7806771743

出版时间：2002-5-1

出版时间：广东经济出版社

作者：张信和,谢荣华

页数：202

字数：175000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车广告/知名广告解读丛书>>

内容概要

拆御策划魔方，引爆创作灵感。

本书是《知名广告解读丛书》之一，书中分别收集了大量案例和广告作品，并加以点评，首次系统地阐述了性感广告创作。

书籍目录

- 1 从名牌服饰广告谈起
 - 2 消费心理与行业发展
 - 3 化妆品广告竞争谈
 - 4 谈性感广告
 - 5 谈名人与广告
 - 6 谈服饰化妆品广告文案
 - 7 媒介的抉择
 - 8 他山之石
- 本丛书主要学术贡献
广告简史
写作团队
致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>