

<<当代酒店营销图表大全>>

图书基本信息

书名：<<当代酒店营销图表大全>>

13位ISBN编号：9787806772478

10位ISBN编号：7806772472

出版时间：2002-9

出版时间：广东经济出版社

作者：周帆 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代酒店营销图表大全>>

内容概要

《当代酒店营销图表大全》除了在营销通路方面比较薄弱外，我们照顾到了每一个营销环节。对于市场营销来说，关键在市场调查这一环节上，市场调查做得是否充分、详细、准确，直接影响到营销的全过程。

宝洁公司为了开拓中国市场，花了近将三年的时间来做市场调查，这就说明了市场调查的重要性。书中的图表从总体上来说，分为两大类型。

一是使用性图表，二是学习性图表。

使用性图表，读者可以直接复制使用，而学习性图表，就不具备使用价值，仅供读者学习用的，用于提高读者对营销基本知识的了解。

为了加强该书的使用价值，学习性图表总量比较少，大部分是使用性的图表。

<<当代酒店营销图表大全>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>