

<<卖产品不如卖自己>>

图书基本信息

书名：<<卖产品不如卖自己>>

13位ISBN编号：9787806772669

10位ISBN编号：7806772669

出版时间：2002-9-1

出版时间：广东经济出版社

作者：陈安之

页数：64

字数：63000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卖产品不如卖自己>>

内容概要

陈安之说：“每一个全世界最顶类的销售人员所销售的产品，不是产品本身，而是他自己”；“顾客在买产品之前，一定先买这个营销代表，当他喜欢你，了解你之后，才开始选择产品”。

这是一部值得在市场业务会上反复学习和反思的培训教材，是推销员“激励工具书”。

如果你不了解，而你的竞争对先学会并运用了，市场的局面将会怎样....

<<卖产品不如卖自己>>

作者简介

陈安之（美籍华人）

世界华人成功学第一人

著名演讲家、行销专家、激励大师

台湾地区《与成功有约》电视栏目主持人

陈安之研究训练机构总裁，三川梦工场董事

在台湾地区出版的著作

《超级成功学》、《自己就是一座宝藏》等
十几本

<<卖产品不如卖自己>>

书籍目录

推销法则一 推销法则二 推销法则三 推销法则四 推销法则五 推销法则六 推销法则七 推销法则八 推销法则九 推销法则十 推销法则十一 推销法则十二 推销法则十三 推销法则十四 推销法则十五 推销法则十六 推销法则十七 推销法则十八 推销法则十九 推销法则二十 推销法则二一 推销法则二二 推销法则二三 推销法则二四 推销法则二五 推销法则二六 推销法则二七 推销法则二八 推销法则二九 推销法则三十 推销法则三十一 推销法则三十二 推销法则三十三 推销法则三十四 推销法则三十五 推销法则三十六

<<卖产品不如卖自己>>

媒体关注与评论

陈安之是美国教育训练界五项世界销售纪录保持人：台湾地区非文学类“有声书”畅销第一名；新加坡畅销书排行榜连续三年蝉联第一。
全球各大教育训练机构和企业都在研究并复制“陈安之法则”。

<<卖产品不如卖自己>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>