

<<家电广告的奥秘>>

图书基本信息

书名：<<家电广告的奥秘>>

13位ISBN编号：9787806773178

10位ISBN编号：7806773177

出版时间：2002-11

出版时间：广东经济出版社

作者：姜炜,戴世富

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家电广告的奥秘>>

内容概要

《家电广告的奥秘》内容简介：对于家电产业而言，虽然权力的宝剑从生产线上铸就，但是，产品形象的桂冠却在广告中诞生，开启市场之门的钥匙也握在广告手中。

这就是家电广告的价值之所在。

家电广告的历史与发展、技术与规律，家电广告所反映的生活与情感，广告背后制造业的面貌与理想……《家电广告的奥秘》与您探讨。

这是一本专门研究家用电器广告的书，特别选录了大量深具创意的中外家电广告作品，并详细地进行分析，以期广告创作人提供可借鉴的范式。

献给喜欢广告、热爱生活的人。

<<家电广告的奥秘>>

书籍目录

引言：家电广告的价值何在

一 神话的诠释演绎 全球家电行业发展态势

1 纷繁复杂的家电王国

.....

二 解读家电广告 家电广告的内涵与特点

1 早期的直白式广告

.....

三 引爆生活的激情 家电广告的定位与创意

1 USP 永远的卖点

.....

四 奏响生活的最强音 家电广告的表现技法

1 产品展示

.....

五 信息的多维传播 家电广告的媒体策略

1 主要媒体广告的种类与运用

.....

六 闪耀的星空 优秀家电广告点评

1 优秀家电广告(文案)赏析

.....

主要参考文献

后记

<<家电广告的奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>