

<<有效的沟通>>

图书基本信息

书名：<<有效的沟通>>

13位ISBN编号：9787806773192

10位ISBN编号：7806773193

出版时间：2002-11-1

出版时间：广东经济出版社

作者：陈剑娜

页数：367

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效的沟通>>

内容概要

你唯一持久的竞争优势，是具备比您的竞争对手学习得更快的能力。

无论是个人还是一个组织，皆同此理。

众行管理资讯研发中心正是基于这一点，将众行顾问公司多年的成功培训经验和培训成果编撰成书，与读者分享，希望在读者成为终身学习者或建立学习型组织的过程中起到有益的作用。

本丛书在成书之前，以下公司中参加我司举办的相关公开课或组织过内训或是购买过新进员工职业化训练教程VCD，并对课程内容提供了宝贵意见。

<<有效的沟通>>

书籍目录

学习方案1 职场上的人际关系第1单元 职场“生态圈” 第1章 “距离”的唯美主义第2单元 微妙的天平 第2章 “调零”高手的黄金眼 第3章 在平衡中立足——拯救失衡的天平（一） 第4章 在平衡中发展——拯救失衡的天平（二）学习方案2 有效的沟通 第1章 跨越沟通障碍 第2章 沟通就是说话吗 第3章 沟通基本法 第4章 沟通大师学习方案3 电话沟通技巧 第1章 铃声一响，我就失去自我 第2章 电话技巧=明确流程+注重细节 第3章 明确流程 第4章 注重细节 附录1 附录2 附录3

<<有效的沟通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>