

<<客户服务技巧>>

图书基本信息

书名：<<客户服务技巧>>

13位ISBN编号：9787806773352

10位ISBN编号：7806773355

出版时间：2003-1

出版时间：广东经济出版社

作者：任彩维

页数：184

字数：152000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户服务技巧>>

内容概要

本书分为五课，详细内容包括了第一课 换个想法、看清楚：你的对手是麦当劳、我不是最差的、星星之火、无限商机在小处、专家不知道的一件事、客户是“上帝”新解、检查你的服务、创造无限服务商品、换个想法、第二课 问答技巧、第三课 避免情绪伤害……、第四课 留住顾客、第五课 “礼”在心中、后记。

<<客户服务技巧>>

书籍目录

第一课 换个想法看清楚：你的对手是麦当劳我不是最差的星星之火无限商机在小处专家不知道的一件事客户是“上帝”新解检查你的服务创造无限服务商品换个想法第二课 问答技巧第三课 避免情绪伤害.....第四课 留住顾客 第五课 “礼”在心中后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>