

图书基本信息

书名：<<卖场管理实务/零售超市管理实务丛书>>

13位ISBN编号：9787806773710

10位ISBN编号：7806773711

出版时间：2003-3

出版时间：广东经济出版社

作者：白继洲

页数：306

字数：238000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

这套丛书分别为《采购管理实务》、《卖场管理实务》和《营销管理实务》三个分册，涵盖了零售超市管理中最重要也是最基本的内容。

丛书大量参考了国际零售集团和国外大型超市的动作方式和管理经验，并从中国零售企业的实际出发，就零售超市的标准化、系统化、规范化管理作了详尽阐述，介绍了零售超市管理的具体操作实务，是一套实用性、可操作性强的管理用书。

中国零售企业正确的选择应该是：正视现实，迎接挑战，用他之长，克己之短，发挥自身优势，不断开拓进取，与时俱进，壮大发展。

书籍目录

第一章 卖场员工构成及职责要求第二章 卖场设计第三章 商品陈列第四章 商品辨识流程第五章 商品价格的制定第六章 商品配送第七章 收银作业流程与管理第八章 卖场广告第九章 卖场促销第十章 商品养护维修第十一章 顾客投诉处理第十二章 卖场保安监控主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>