

<<中国品牌营销全记录>>

图书基本信息

书名：<<中国品牌营销全记录>>

13位ISBN编号：9787806774465

10位ISBN编号：7806774467

出版时间：2003-5

出版时间：广东经济出版社

作者：顾环宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国品牌营销全记录>>

内容概要

中国品牌营销全记录, ISBN : 9787806774465, 作者 : 顾环宇著

<<中国品牌营销全记录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>