

<<营销经理七大核心管理技术>>

图书基本信息

书名：<<营销经理七大核心管理技术>>

13位ISBN编号：9787806774991

10位ISBN编号：7806774998

出版时间：2003-7

出版时间：广东经济出版社

作者：黎少华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销经理七大核心管理技术>>

内容概要

《营销经理七大核心管理技术》的特点，按通常人们把它分为两大类，一类叫学院派，意指突出理论、提出观点、自我欣赏、云山雾罩等特点，其作者通常为大学的教授、研究生等；另一类叫实战派，意指突出实干、直来直去、案例堆积、支离破碎等特点，其作者多为企业经营者。本套丛书的作者如果分类的话，似乎不能完全归于上述两类，于是姑且叫做第三类：结合派。这样一说，我想其书特点已经不言自明，显然是上述的特点兼而有之。

<<营销经理七大核心管理技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>