

<<蚂蚁为王>>

图书基本信息

书名：<<蚂蚁为王>>

13位ISBN编号：9787806775028

10位ISBN编号：7806775021

出版时间：2003-8-1

出版时间：广东经济出版社

作者：邱庆剑

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<蚂蚁为王>>

### 内容概要

在硝烟弥漫的商界，弱势企业如同蚂蚁那么势单力薄，弱势企业该如何生存？  
在茫茫尘世里，弱势群体如同蚂蚁那么微不足道，弱势群体该如何立身？  
拿在你手中的，就是一本指点弱势企业和弱势群体生存的书。  
这本书的每章都包括三部分：蚂蚁为王、弱势企业生存之道、弱势群体生存之道。

## <<蚂蚁为王>>

### 书籍目录

引子 未名湖畔的聚会  
第一章 蚂蚁向大象下战书 一、蚂蚁为王 二、弱势企业生存之道 三、弱势群体生存之道  
第二章 黑蚁王朝胜利大逃亡 一、蚂蚁为王 二、弱势企业生存之道 三、弱势群体生存之道  
第三章 蚁王发动全民健身运动 一、蚂蚁为王 二、弱势企业生存之道 三、弱势群体生存之道  
第四章 蚂蚁把巨蟒扛回家 一、蚂蚁为王 二、弱势企业生存之道 三、弱势群体生存之道  
第五章 森林被砍伐之后 一、蚂蚁为王 二、弱势企业生存之道 三、弱势群体生存之道  
第六章 让每只蚂蚁掌握秘密武器 一、蚂蚁为王 二、弱势企业生存之道 三、弱势群体生存之道  
尾声 克服致命的弱点

## <<蚂蚁为王>>

### 媒体关注与评论

书评本书是一部解读以弱胜强的管理书，献给占全世界总数80%的组织 and 人群。

<<蚂蚁为王>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>