

<<装饰材料业营销管理大全>>

图书基本信息

书名：<<装饰材料业营销管理大全>>

13位ISBN编号：9787806775141

10位ISBN编号：7806775145

出版时间：2003-8-1

出版时间：广东经济出版社

作者：汪光武

页数：552

字数：849000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰材料业营销管理大全>>

内容概要

作者本人多年从事建材营销实战与研究以来，搜集、积累了大量的建材市场特性数据，尤其是进行了大量的消费行为跟踪调查，并且系统、全面地操作、辅导过一批建材行业的知名企业品牌，在理论与业绩上都获得了一定的突破。

实用就是权威，5R管理系统宣言，我们是中国第一家同时有丰富的实战经验和创新的体系的管理系统咨询公司。

我们以帮助中小企业建立高效与安全的管理体系为己任，致力于打造百年品牌，我们要告别一个偏见，实战派没有理论体系，踏实做研究，为企业解决实际问题，创造性解决问题，我们不会把钓鱼杆卖给一个不会钓鱼的客户，我们崇尚实用就是权威。

<<装饰材料业营销管理大全>>

作者简介

汪光武，实战派营销咨询，培训专家，首届中国“金鼎奖”的杰出培训经理获得者。

2000年《销售与市场》杂志评为33名“中国营销英雄”之一。

2002年被《中国经营报》评为“中国十佳企业培训师”《中国营销报告》《中国经销商》《装饰营销管理大全》等专著的主要作者。

国内多家著

<<装饰材料业营销管理大全>>

书籍目录

前言第一部分 市场研究与开发第一章 市场研究技术 实地调查技术 什么是实地调查 确立调查目的 问卷设计 实地调查与控制 资料的收集、整理、分析 完成市场调研报告 问卷调查应用案例 陶瓷经销商问卷 用户调查表 唯美经销商网络建设评价表 唯美公司LD经销商问卷 唯美LD事业部内部调查问卷 总经销评价表 市场调查案例分析 调研设计 调查报告 如何做好营销诊断调研 营销诊断调研的目的 营销诊断调研的内容 营销诊断调研方法 问卷调研流程第二章 市场研究报告 装饰材料行业一些特征及状况 装饰的产品特性 装饰材料的产品的购买、消费行为特征 建材行业的市场现状 装饰材料营销发展趋势 超市发展趋势 消费者行为特征 中国城镇陶瓷消费者研究报告 中间商行为特征 经销商一般观点调查 关于油漆经销商认知的调查 组织与人员状况调查 装饰材料营销发展趋势第三章 市场营销战略 决策与管理第二部分 营销管理系统工程第一章 企业文化第二章 营销组织设计与管理第三章 营销系统的绩效管理第四章 营销培训管理第五章 顾客关系管理第三部分 终端营销第一章 开发终端第二章 管理终端第三章 经营终端第四部分 营销管理手册第一章 营销管理制度参考范本第二章 业务手册第三章 招商简章

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>