

<<公司文化管理>>

图书基本信息

书名：<<公司文化管理>>

13位ISBN编号：9787806776131

10位ISBN编号：7806776133

出版时间：2004-1

出版时间：广东经济出版社有限公

作者：吴柏林

页数：488

字数：381000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司文化管理>>

内容概要

-本书曾经以讲义形式在中国出口商品交易会、广州花园酒店、广东核电合营公司（大亚湾核电站）、金利来（中国）公司、中国银河证券有限公司、南方李锦记、广州电器研究所（擎天集团）、广州新荔枝湾、顺德志毅雅典管理顾问有限公司等著名企业的EMBA班、公司文化及相关培训课程中试用，反应热烈，效果良好。

<<公司文化管理>>

作者简介

吴柏林，男，1958年8月出生于湖北。

中山大学公共管理学院副教授、硕士研究生导师；中山大学公共传播学系副主任；中山大学公共传播研究所副所长。

作者长期从事公共传播、营销传播、管理沟通及组织文化管理方面的教学、研究与开发工作。近年来在《经济管理》、《企业

<<公司文化管理>>

书籍目录

前言 第一章 公司文化管理概论 一、公司文化的大致框架 (一) 公司文化的涵义 (二) 公司文化的大致框架 二、公司文化的特征 (一) 公司文化的本质是以人为中心 (二) 公司文化的核心是共同价值观 (三) 公司文化强调管理中的“软要素” (四) 公司的实力来源于文化的实力 三、公司文化管理中的基本要素 (一) 7S管理框架 (二) 11 - C环形模式 (三) K理论 四、公司文化的创设 (一) 公司价值观的形成 (二) 公司精神的创设 (三) 公司各项制度建设 五、公司文化管理的基本方式 (一) 创建学习型组织 (二) 组织修炼——彼得·圣吉的建议 (三) 本书的思路与框架 六、本章小结 第二章 构建共同愿景 一、共同愿景的结构与功能 (一) 共同愿景的概念 (二) 共同愿景的构成 (三) 共同愿景的功能 二、构建共同愿景的方式 (一) 构建共同愿景的基本方式 (二) 构建共同愿景的具体步骤 三、本章小结 第三章 实施人本管理 一、人本管理的概念 (一) 人本管理对人的假设 (二) 人本管理的概念 二、人本管理的原则与前提 (一) 人本管理的原则 (二) 自我管理的前提 三、人本管理的基本方法 (一) 自我管理的形式 (二) 人本管理的基本方法 四、本章小结 第四章 运用激励手段 第五章 改善人际沟通 第六章 建立有效团队 第七章 公司公关管理 第八章 公司形象管理 第九章 公司广告管理 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>