

<<服饰广告的奥秘>>

图书基本信息

书名：<<服饰广告的奥秘>>

13位ISBN编号：9787806776292

10位ISBN编号：780677629X

出版时间：2004-1-1

出版时间：广东经济出版社

作者：刘涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服饰广告的奥秘>>

书籍目录

引言

- 一 云裳羽衣各争妍 服饰行业发展态势
 - 1 一部绚丽的史诗 服饰的起源与发展
 - 2 服饰是一种文化
 - 3 我们都住在自己的衣服里 现代服饰与人的关系的审视
 - 4 服饰业的新趋势
 - 5 服饰营销与品牌崛起
 - 二 衣装气韵何所求 服饰广告的内涵与特点
 - 1 服饰的社会功能
 - 2 独特的主张 服饰广告主义
 - 3 服饰广告的根、花、叶、实
 - 4 广之以情，告之以理 服饰广告的心理战略
 - 三 为衣消得人憔悴 服饰广告的定位与创意
 -
 - 四 云破月来衣弄影 服饰广告的表现技法
 -
 - 五 衣为嫁娘谁为媒 服饰广告的媒体选择
 -
 - 六 广告织成星星索 优秀服饰广告点评
 -
- 参考文献

<<服饰广告的奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>