

<<媒体广告的奥秘>>

图书基本信息

书名：<<媒体广告的奥秘>>

13位ISBN编号：9787806776469

10位ISBN编号：780677646X

出版时间：2004-3

出版时间：广东经济出版社

作者：杨柯

页数：258

字数：273000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体广告的奥秘>>

内容概要

从没有哪一个年代像这个年代一样，充满了竞争的张力。

主流媒体费尽心思打造品牌上的航空母舰，非主流媒体削尖脑袋在媒体市场中抢得一席之地；国内媒体拼命壮大自己、站稳脚跟，国外媒体对国内市场凯觎良久，伺机而动；传统媒体千方百计地保持优势，力图创新；第四媒体作为后起之秀，来势汹汹，锐不可当……

广告与媒体如同孪生姐妹。

但是，在琳琅满目、令人目不暇接的广告世界里，大众传播媒体为宣传自身所制作的广告却是一支新生力量。

随着媒介市场竞争日趋激烈，媒体越来越注重彰显独特个性，打造强势媒体品牌，异彩纷呈的媒体广告异军突起，大有“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”的势头。

这种意义上的媒体广告，正等待我们的关注。

<<媒体广告的奥秘>>

作者简介

余明阳博士·教授 1964年出生，浙江省余姚市人。

1979年起先后攻读并获得浙江大学哲学学士、复旦大学经济学硕士、复旦大学经济学博士、复旦大学管理学博士后、北京大学经济学博士后。

在美国、日本、法国、德国、意大利、瑞士、俄罗斯、澳大利亚、印度、韩国、新加坡等3

<<媒体广告的奥秘>>

书籍目录

- 1 新格局的全能竞技——世界媒体行业发展态势 1.1 传统印刷媒体的不懈征战 · 长盛不衰的报业 · 杂志是“伟大的注释者” · 印刷媒体面临的挑战 1.2 电子媒体蓬勃发展 · 广播的困惑和机遇 · 传统电视成熟发展 · 数字电视美梦成真 1.3 互联网的 digital 浪潮 · 网络媒体初生牛犊 · 传统媒体的应战 1.4 媒介集团与跨媒介发展的新趋势 · 美国媒介集团大兼并 · 我国新兴的媒介集团2 也为自己做嫁衣——媒体广告的内涵与特点 2.1 媒体广告的内涵 · 媒体产品的商品性 · 媒介产业化大潮中的媒体宣传 2.2 早期的媒体广告 · 卖报卖报 · 听我的没错——提供真实的新闻 2.3 大众传媒下的媒体广告多姿多彩 · 天生一对——大众媒介和现代广告 · 逼上梁山——生存竞争的媒体广告 2.4 痛并快乐着，新媒体环境下的媒体广告 · 网络广告，不只是吸引 · 新旧媒体，“融合”才是硬道理 2.5 媒体广告的社会功能 · 文化套餐 · 生活理念 · 媒介经营 · 尽展商机 · 公益 2.6 媒体广告的独特个性 · 文化形象至上 · 定位泾渭分明 · 为广告而广告3 传承文明，开拓进取——媒体广告的定位与创意 3.1 高雅与严肃 · 高雅的感召力 · 人类失去联想，世界将会怎样 · 严肃促使一纸风行 · 反思，精神的高境界 3.2 报情与写意 · 安静，繁华中的冷峻 · 传承，古曲融入现代 · 关怀，轻轻握你的手 3.3 简约与白描 · 标榜自信 · 直抒胸臆 · 记者形象 3.4 幽默与情趣 · 滑稽——精俗的情趣 · 尴尬——“包袱”的妙用 · 趣味——轻松的真理 · 诙谐——智慧的体现 3.5 休闲与时尚 · 上班一族 · 现代思维 · 信息先锋 · 私人选择 3.6 故事与独白 · 读者的内心世界 · 温情故事4 一个都不能少——媒体广告的表现技法 4.1 语言，看得见的灵魂 · 广告语的魅力 · 此时无声胜有声 · 音乐的烘托 4.2 视觉，打开心灵的窗户 · 红橙黄绿青蓝紫 · 画面的动感韵律 · 精练独到的构图 4.3 卓有成效的信息表现策略 · 品牌形象战略 · 凡人策略 · 名人策略 · 系列广告策略 4.4 异彩纷呈的表现风格 · 别出心裁 · 幽默夸张 · 悬念诱惑5 心有多大，舞台就有多大——媒体广告的媒体选择 5.1 近水楼台先得月 · 报纸 · 杂志 · 电视 · 广播 · 网站 5.2 其他传播渠道的运用 · 与文体活动联姻 · 自信的户外展示 · E-mail 打造形象 · 五光十色的招聘广告 5.3 媒体广告的系统工程 · 媒体间的互动 · 广告时机6 走自己的路——优秀媒体广告点评 6.1 优秀网络媒体广告赏析 · 西子湖畔俏搜狐 · 神奇的易趣小子 · 亿唐的老鼠 · 新浪精彩投篮 · 雅虎的花招 · 多姿多彩的 chinaren · CCTV.com 与中国广播网 · 与搜狐并肩战斗 6.2 优秀影视媒体广告赏析 · 日本 WOWOW 电视频道 · 诗情画意尽在山水间 · 你自己的 dotcom · 牙医的小把戏 · 《独立报》的祈祷 · 《热情》的烟火 6.3 优秀平面媒体广告赏析 · 今日之“清明上河图” · 汉堡包快餐 · 食在广州 · 《羊城晚报》的承诺 · 武汉人“过早” · “辣”就一个字 · 有滋有味的《信息时报》 · 羊城“碗”报 · 生意兴隆就靠这个吗？ · 《明镜》让你了解更多 · 鼠标和球杆 · 用舌头竖起铅笔 · 衣食住行

<<媒体广告的奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>