

## <<化妆品广告的奥秘>>

### 图书基本信息

书名：<<化妆品广告的奥秘>>

13位ISBN编号：9787806776476

10位ISBN编号：7806776478

出版时间：2004-3

出版时间：广东经济出版社

作者：胡豪著

页数：228

字数：252000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<化妆品广告的奥秘>>

### 内容概要

追求美，是人类的权利，在当今社会更是蔚为时尚，欲罢不能。  
化妆品这一道装饰人类的风景寄托着女人的所爱和男人的向往，而且能让人忘记那些不快的感受。

这是一本关于化妆品与广告的专门性分类研究图书，通过对全球著名的化妆品品牌案例的分析，探讨了化妆品广告的策划、创作、传播以及其他创造性的解决方案。

化妆品、广告、梦想，愿与您分享。

## <<化妆品广告的奥秘>>

### 作者简介

胡豪，女，1978年出生于河南省驻马店地区，继中文本科毕业后，2001年9月考入华中科技大学新闻与信息传播学院，攻读应用传播学方向硕士学位，师从于舒咏平教授，在读期间，参与编写了全国高校通用教材《品牌学》，并能与浙江少中捷缝纫机和德仁木业，荆门市第一人民医院，

## <<化妆品广告的奥秘>>

### 书籍目录

一、装饰人类的一道美丽的风景线——化妆品行业发展态势二、不仅仅是化妆品——化妆品广告的内涵与特点三、展开想象的翅膀——化妆品广告的定位与创意四、八仙过海，各显神通——化妆品广告的表现技法五、寻求信息传播的最佳角度——化妆品广告媒体选择六、走进精彩——优秀化妆品广告点评

<<化妆品广告的奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>