第一图书网, tushu007.com

<<住宅开发类型策划<高度、素质、>>

图书基本信息

书名：<<住宅开发类型策划<高度、素质、景观策划>(第2分册)>>

13位ISBN编号：9787806776995

10位ISBN编号：7806776990

出版时间：2004-3-1

出版时间：广东经济出版社

作者：余源鹏

页数：410

字数：368000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

我们时常面对着一片自己有意取得或已经取得开发权的土地，想象着未来平地起高楼后受购房者追捧的热卖情景，心中不由泛起一阵快意。

然而当我们回到现实，回到眼前的这块土地上，我们可能首先就会问自己这样一个问题：这里盖什么样的房子合适呢？
凭着以往取得成功的项目的开发经验，我们很容易就会将以往的类型先套在这片土地上。
结果我们发现，由于地块的不同，土地可挖掘的潜质就会不同，以前的做法对新的项目并不一定适用，开发类型及开发策略应该作出相应的调整。
或者我们也可能会觉得这里什么都可以做，却什么也不好做。
于是我们陷入沉思之中……
在这个位置开发什么类型的房子好呢？
要定位于何一么样的档次呢？
高度是做高层、小高层还是多层呢？
户型怎样搭配合理呢？
怎样挖掘井营造地块深层素质和景观卖点呢？
能否做别墅或者是公寓呢？
有没有其他创新的住宅类型可供开发选择呢？

如果您有同样的问题，那么请您翻开这本书，因为本书所编写的内容有针对性地回答了以上的问题。

作者简介

余源鹏，国内一流住宅定位专家及奖赏房地产研究笄专家。

20世纪70年代出生于广东省潮州市黄冈镇，由于家庭背景关系，1996年即涉足房地产开发业，之后毕业于现哈尔滨工业大学土木工程学院建筑工程专业。
就读于中山大学企业管理专业营销管理方向研究生进修班。

书籍目录

第1章 高度策划 第1节 多层住宅开发策划 一、概念区分 二、低居住宅的特点 三、多层住宅的发展及展望 四、多层住宅各楼层优缺点比较 五、多层住宅开发的犹劣势分析 六、中国最有名的多层住宅开发商的代表作 ——深刘万科四季花城操盘解码 七、读者思考 第2节 小高层住宅开发策划 一、小高层的三代发展过程 二、小高层住宅开发的伏劣势分拆 三、板式小高层的特点分析 四、中国发展展迅速的小高展开发商合生创展与珠江投资的结晶 ——广州骏景花团成功之道 五、读者思考 第3节 高层住宅开发策划 一、高层住宅在我国的发展 二、高层住宅开发的优劣势分析 三、开发商密要了解的高居住宅安全设计规定 四、高层住宅的物业管理方法 五、给高层住宅开发商的一些建议 六、中国第一高居住宅 ——上海世茂滨江把由的开发倍金 七、中国最大型的高层住宅 ——上海中远两湾城的开发借鉴 八、读者思考第2章 素质策划 第1节 智能化住宅开发策划 一、智能化住宅的发展历程 二、我国普通智能化住宅小区的定义渴内容 三、我国星级智能化住宅小区的分奥 四、普通住宅小区智能化系统洛饲解释 五、星级智能化住宅小区示范粮组勋 六、智能化住宅开发需要注意的五个问题 七、中国策一个旦星级智能化恭统示范翅必 ——广州汇景新城实战解诊 入、读者思考 第2节 健康住宅开发·策划 一、采用跟进5b剧淌栓康胜宅试点工程已经启动 二、健康住这的吁发掷求务舆 三、世界J生组织的健康住宅十五个标准 四、中国 五、健康住宅开发的优劣势分析 六、全国首个健康住宅试点工程项目兼中国名盘”选一一北京奥林匹克曲国营造剖析 七、读者思考第3节 文化住宅开发策划 一、房地产开发离不开文化 二、文化对住宅开发的四大作用 三、营造住宅文化的原则 四、构成住宅文化的六个因素 五、楼盘搞文化艺术活动的四大作用 六、兼具传统文化底蕴与现代建筑功能的文化豪宅。 ——广州东山稚筑成功之道 七、读者思考 第4节 绿色住宅开发策划 一、绿色住宅是一个利己利民的氯氮 二、绿色住宅的六个基本特征 三、开发绿色住宅需要具有的巴个概念 四、绿色住宅的规划设计分法 五、五条空间 成就绿色住宅园林景观设计 六、绿色住宅开发策划的四大核心秘抉 七、保汪绿色住宅成功开发的且个实施目标 八、中国著名绿色主题小区 ———北京嘉铭·桐城(嘉铭图)的绿色实施方法 九、读者思考 第5节：生态住宅开发策划 一、多数居民愿意购买生态高价住宅 二、速路径它开发的投资与由报— 全；“生态住宅的定义 四；—生态住宅开发的实用叹略： 玉、金态径电丹发的9个核，66理念 六、国家对绿色生态小区舱粳弗炼到 七、广州汇景新城与上海陆家噶二期·峰合的生态住宅建设 八、全国首个超大型国际化生态居曲区 ——广州锦绣香江标准演绎 九、读者思考 第6节 A级住宅开发策划 一、A级住宅性能认定20问答要点： 二、A级住宅性能认定申报材料提纲； 三、A级住宅性能认定申报程序和要求 四、目前全国获得A圾住宅性能认定的胡滑内魁积 五、A级住宅性能认定预审表 六、AA级住宅性能认定预审表 七、AAA级住宅性能认定预审众 八、A级住宅性能认定量化指标局评表 九、全国知名的以国际居住损浪为丹发恐念的3A探住宅 ——深圳世纪村营选经验共事 十、读者思考 第7节 国家康居示范工程开发策划 一 国家康居示范压路八是量实在的卖减 二、国家康居示范工程管理办法 三、国家康居示范工程项目 四、国家康居示范工程建没技术要点 五、国家康居住宅示范工程住宅萨此技本可行性研究报告编写格式 六、国家康居住宅示范工程达标者效验收办法 七 国家康居住宅示范工程投价方案评审办法及要求 八、国家康居住宅示范二程战备技术量化评价指标 九、国家康居示范小区的经典作品 ——广州保利花园开发经验借鉴 十、过者思考第3章景观策划 第l节 水景 江河湖景 住宅开发策划 一、关于水景住宅热卖的调查： 二、水景住宅是中国人心中永远的归宿 三、广州市滨江东珠江江景住宅开发经验谈 四、水景住宅类型分析 五、水景住宅开发的优劣势分析 六、水景住宅存在的问题 七、水景营造建议 八、水景住宅销售推广必胜委诀 九、北京两大成功水景住宅老总谈成功经验 十、中国竞争规格最高的江景搂盘区的代表盘 ——广州丽景湾成功基因破解 十一、读者思考 第2节 山景住宅开发策划 一、广州山景楼盘的发展特点与搂盘简介 二、山景住宅开发优劣势分析 三；山景住宅规划设计要点 四、对山景住宅开发的建议 五、深别山水大盘山湖林海开发借鉴 六、国内首席山景楼盘板决的龙头 ——广州顷和山庄全程解读 七、读者思考 第3节 海景住宅开发策划 一、海南三亚海景住宅市场调查 二、全国部分沿海城

市的海景住宅发展状况　三、海景住宅的特点分析　四、海景住宅的开发委议　五、海景住宅开发的优劣势分析　六、大型海景住宅的领浑样板　　——深别蔚蓝汾捍全方位解读　七、最具设计借鉴价值的海景住宅　　——深圳金海湾花园规划设计揭密　　八、读者思考

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com