

<<品牌战略管理实战手册>>

图书基本信息

书名：<<品牌战略管理实战手册>>

13位ISBN编号：9787806777077

10位ISBN编号：7806777075

出版时间：2004-4

出版时间：广东经济出版社

作者：刘威

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌战略管理实战手册>>

### 内容概要

中国第一本集团品牌管理“瓶颈”的突破之作，长期以来集团品牌管理是无人知晓的夜海航船和备受冷落的灰姑娘，人们只把鲜花和掌声献给具体品牌的品牌的品牌经理，却没有想到真正的英雄是那些肩负着整体品牌组合管理的集团人员，《品牌战略管理实战手册》将为这些幕后英雄正名和喝彩。

## <<品牌战略管理实战手册>>

### 作者简介

刘威，资深战略规划与品牌营销顾问，拥有十年的职业经验。早期曾在跨国公司大型民企从事策略规划和营销管理工作，历任职能经理、高级副总裁等职务，现为整合策略咨询机构首席咨询总监，为企业提供过突破性战略、低成本营销、超增长品牌等方面的策略规划和实施辅导咨询。

## <<品牌战略管理实战手册>>

### 书籍目录

第一篇 品牌战略管理导论第一章 品牌管理的一堂必修课一、品牌的要义二、品牌管理必修第二章 传统品牌管理让位于品牌战略管理一、传统的品牌管理将死二、什么是品牌战略管理三、为什么需要品牌战略管理四、如何进行品牌战略管理五、谁负责或参与品牌战略管理六、品牌战略管理应注意的事项第二篇 集团品牌战略管理第三章 集团品牌战略管理是一片难以穿越的雷区一、什么是集团品牌战略管理二、如何进行集团品牌战略管理三、集团品牌战略管理如何与SBU品牌战略管理整合第四章 排雷步骤一：确定品牌组合的宏伟使命第五章 排雷步骤二：管理高绩效的品牌组合第六章 排雷步骤三：确定品牌组合的成长蓝图第七章 排雷步骤四：强化品牌组合内的协同作用第八章 排雷步骤五：建立品牌聚集型组织第九章 排雷步骤六：业务流程驱动品牌战略实施第十章 排雷步骤七：业绩管理贯彻品牌战略实施第三篇 SBU品牌战略管理第十一章 知易行难SBU品牌管理第十二章 行动程序一：穿越迷雾SCP战略性品牌分析第十三章 行动程序二：生死抉择的四种基本品牌战略第十四章 行动程序三：画龙点睛的品牌识别设计第十五章 行动程序四：品牌推广借力IMC飞翔第十六章 行动程序五：四大提升策略倍增品牌价值第十七章 行动程序六：基业常青的品牌巩固之道

<<品牌战略管理实战手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>