

<<广东茶文化经典>>

图书基本信息

书名：<<广东茶文化经典>>

13位ISBN编号：9787806777428

10位ISBN编号：7806777423

出版时间：2004-6

出版时间：广东经济出版社

作者：广东省文化学会茶文化研究专业委员会, 张天

页数：213

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广东茶文化经典>>

内容概要

茶树原产中国，历史悠久。
传说神农时代就发现野生茶，并用茶解毒。
据《广东省志·农业志》记载，广东利用野生茶叶泡喝始于东汉年间（公元25~220年），至南朝梁武帝（公元502~549年），广东已有人工植茶，泡茶、喝茶开始进入民间。
明代，广东已有27个县生产茶叶，晚清发展到84个产茶县。
目前，广东既是产茶大省，更是茶叶消费大省。
喝茶、品茶不仅遍及全省，且形式多样、精致，每年茶叶消费量超过6万吨。

随着喝茶、品茶的普及，茶艺业、茶文化不断向新境界推进，茶学者、专家、教授为广东茶业撰写了好多可读可用的文章，描绘了好多具有诗情画意的图景。
编者希望能把这些珍贵图文，流传千秋万代，特纂编写《广东茶文化经典》。

按其内容、性质，划分四大篇。
第一篇《茶》，记述茶史，茶的分类、功效，古今茶叶专家对茶业的贡献。
第二篇《茶艺》，记述种茶农艺，采茶、制茶、泡茶技艺，泡茶用具、用水，敬茶礼仪，评茶品茶和各种形式的茶艺，以及茶叶的储藏保管。
第三篇《茶文化》，记述茶文化的基本理念，各类名茶文化，饮茶习俗，茶文化艺术表现，名人与茶，茶的神话与传说。
第四篇《茶学研究》，记述茶的历史地理，茶叶品质原理，历代饮茶方法，茶产业和茶叶生产的演变，名茶的品牌和销售，茶艺文化教学。

不仅内容丰富，而且表现形式多样，图文并茂。
全书有插图影像700多幅。
这些图像既有领导视察茶区生产、加工业，也有专家和古今名人指导茶叶生产和制作，评茶和品茶，礼仪小姐敬茶技艺和茶文化活动，十分可观。

<<广东茶文化经典>>

书籍目录

第一篇 茶

- 第一章 茶的历史
- 第二章 茶的分类
- 第三章 茶的功效
- 第四章 茶叶专家

第二篇 茶艺

- 第一章 种茶农艺
- 第二章 采茶技艺
- 第三章 制茶技艺
- 第四章 评茶技艺
- 第五章 泡茶技艺
- 第六章 泡茶用具
- 第七章 泡茶用水
- 第八章 饮茶方法
- 第九章 习茶礼仪
- 第十章 品茗环境
- 第十一章 品茗艺术
- 第十二章 饮茶形式
- 第十三章 茶艺表演
- 第十四章 茶的鉴别
- 第十五章 茶的贮藏方法

第三篇 茶文化

- 第一章 茶文化的基本理念
- 第二章 名茶文化
- 第三章 岭南茶俗
- 第四章 岭南茶情
- 第五章 居家茶礼
- 第六章 茶事礼仪
- 第七章 茶与宗教
- 第八章 茶与文艺
- 第九章 茶与名人
- 第十章 茶的传说

第四篇 茶学研究

- 第一章 茶的历史地理
- 第二章 茶文化与历代饮茶法
- 第三章 茶产业及其发展
- 第四章 茶叶科研机构的演变
- 第五章 青少年茶艺文化教学
- 第六章 茶艺机构的兴起与发展
- 第七章 潮州工夫茶的渊源、发展和现状
- 第八章 英德茶文化走向21世纪的展望
- 第九章 广东名茶产销
- 第十章 茶叶品质原理
- 第十一章 茶叶绿色食品基地建设 with 茶园害虫的生态调控
- 第十二章 论名牌茶

<<广东茶文化经典>>

附录一：广东百佳茶业风采

附录二：潮州茶经——工夫茶

<<广东茶文化经典>>

章节摘录

版权页：插图：除“二厘馆”外，还有不少以上等名茶、新奇点心招来顾客的中高档茶楼，如陶陶居、莲香楼、惠如楼、北园等，都是三四层的亭台楼宇，座位近千，一天之内早、午、夜茶三市，早茶尤为热门，天刚亮茶客接踵而至，座无虚席，当时这些茶楼备有全国各地名茶任客选用，点心则没有如今多姿多彩，最受欢迎的点心是干蒸烧卖、叉烧包、猪油包（冰肉包）、牛肉丸等。

来这里的茶客多数是达官贵人、商贾老板、作家诗人，他们浅斟低酌，谈天说地，饶有风趣。

鲁迅先生到广州客居一年，曾是北园、陶陶居等多家茶楼的座上客，说“广州的茶清香可口，一杯在手，可以和朋友作半日谈”。

鲁迅还把茶楼（馆）饮茶的作用概括三条：“打听新闻，闲谈心曲，听听说书”。

还说“有好茶喝，会喝好茶，是一种清福。

不过要享受这种清福，首先必须有功夫，其次是练出来的特别感觉”。

广州人嗜茶蔚然成风，“饭前一杯茶，饭后再买单（付账）”和“问位点茶”的做法，已经普及到全省各城镇，甚至邻近的广西、湖南、福建、江西乃至浙江一些上档次酒家饭店也在仿效，可见影响之广。

实际上广州人饮茶是简捷省心。

客至即上茶楼选泡一壶茶，再要上一些可口的点心，边品茗吃点心，边谈事务，大有“风声、雨声、读书声、声声入耳；家事、国事、天下事、事事关心”之情致，个把时辰茶足饭饱事成。

有人说广州人论公事，谈生意，讲婚丧嫁娶，乃至交流技术信息大都在茶楼进行。

特别在今天“时间就是金钱，效率就是生命”的驱动下，上茶楼饮茶已成定规，由此也推动茶饮业蓬勃发展。

港商、台商乃至南洋和英伦侨商，纷纷来粤投资开设酒楼茶馆。

以茶联谊，在兴茶道。

以广州市而言，酒店茶馆、饭肆达5500余家，其中中高档茶楼500余家，这些茶楼必备“饭前一杯茶”和“问位点茶”的服务项目。

1995年消费茶叶近万吨，饮茶量之多可与潮汕工夫茶匹敌。

现在广州还出现数十家弘扬我国各地茶道的茶艺馆，品位较高，在幽静的古乐声中品茗确是一种享受，虽然每人茶价高达30~100元，仍是顾客云集。

如广州市流花路开设的古色古香的品茶总汇陆羽轩茶艺馆，内设多间独立茶室和大厅堂，品茗档次分三档八十个价位，服务时间长达18小时。

<<广东茶文化经典>>

编辑推荐

《广东茶文化经典》是由广东经济出版社出版的。

<<广东茶文化经典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>