

<<非传统营销>>

图书基本信息

书名：<<非传统营销>>

13位ISBN编号：9787806777718

10位ISBN编号：7806777717

出版时间：2004-6

出版时间：广东经济出版社

作者：张勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非传统营销>>

作者简介

非传统营销专家,尚道深度营销首席策略顾问(www.thindo.com)

<<非传统营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>