

<<本土企业的八项修炼>>

图书基本信息

书名：<<本土企业的八项修炼>>

13位ISBN编号：9787806778517

10位ISBN编号：7806778519

出版时间：2004-1

出版时间：广东经济出版社

作者：张良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<本土企业的八项修炼>>

### 内容概要

《本土企业的八项修炼》就企业管理中必备的八项素质：用对人、做最有生产力的事、目标、以顾客为原点的绩效管理、创新、应变等进行了阐述。

《本土企业的八项修炼》是由广东经济出版社出版。

<<本土企业的八项修炼>>

作者简介

## <<本土企业的八项修炼>>

### 书籍目录

八大差距八项修炼自序chapter1 日产复兴的启示戈恩振兴日产的计划,只用了两年时间,就让一家濒临倒闭的企业重振雄风.戈恩的一系列措施是什么chapter2 第一项修炼:用对人执行力差,首先表现为人员的问题.当然,战略.考评.质量控制.客户开拓等等全都是企业全体员工努力的结果,因此,选对人和用对人,是最重要的问题.本土企业尤其需要加强这方面的修炼.第一节 人才是企业的第一要素一.企业的本质使命与核心能力二.看不见的财富三.员工是你企业的脊梁第二节 选人要有标准一.成功的企业都一样,失败的企业各个不同二.成功者的共同点案例1:ibm--全球发展领导才能的最佳公司案例2:欧莱雅--诗人和农民气质的最佳组合案例3:微软青睐三种人案例4:惠普招聘符合企业价值观的人才案例5:nec培养闪光的个人案例6:三井物产--自信会让你在三井胜出三.人才的一般标准四.人才的360度测评指标五.关于人才标准的一些误区第三节 善于用人一.万倍效应--花数倍的代价聘用关键的人才二.在每一个团队中构建核心圈三.一定要有培训四.管理制度化--红皮书与蓝皮书红皮书范例:营销总监的岗位职责蓝皮书范例五.红皮书与蓝皮书的制定方法第四节 释放员工的最大能量一.为什么更少的人反而做了更多的事二.让员工成为主人三.授权法则四.有效而畅通的沟通五.让员工了解企业的命运第五节 营造团队的氛围一.团队凝聚力的源泉--企业核心价值观二.领导者的代价:做个严厉的执法者三.妇人之仁为团队的大敌四.分享企业信息.激发主人翁意识五.如何留住人--分享利润综合案例:三星集团的用人艺术chapter3 第二项修炼:做最有生产力的事做正确的事,比把事情做对要重要100倍.您是否把最优秀的人放在为企业寻找机会的战场上你最优秀的力量是否在做最有生产力的事第一节 方向决定步子,战略决定战术一.消失的名牌二.战略问题是我们的致命伤三.把握战略机会,是总裁最有生产力的事第二节 战略的本质--让你的企业鹤立鸡群一.什么是战略二.战

<<本土企业的八项修炼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>