

图书基本信息

书名：<<国际企业管理挑战赛培训教程（上下）>>

13位ISBN编号：9787806778661

10位ISBN编号：7806778667

出版时间：2004-11

出版时间：广东经济出版社

作者：欧阳洁 编

页数：369

字数：284000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

该软件是欧共体推荐的唯一权威企业管理模拟系统。

国际企业管理挑战赛软件有以下6个特点： 1.历史久远。
该软件问世已经20年，20年经久不衰，时间本身为其生命力提供了证明。

2.国际上流传较广，目前已经发展成每年几十多个国家分别选拔队伍共同参与的国际赛事。
这在世界上也是唯一的。

3.每年更新，使之更趋近国际市场真实经营环境，适应时代潮流。

例如2001版软件增加了电子商务内容，使其更逼真地模拟IT技术、网络技术的发展给工商管理带来的新变化。

4.广泛被国内外MBA院校接受，目前世界上大多数MBA院校都已经参赛。

5.软件模拟的环境与WTO规则接轨。

该游戏的规则是标准市场经济条件下，企业经营管理的运作方式，熟悉这些方式对进入WTO后的中国企业大有裨益。

6.此软件已完全汉化，便于中国人学习掌握，同时又由于其兼有中英文两个版本，有利于参赛者金融、商贸英语水平的提高。

本系列丛书的作者是长期在高校从事国际企业管理挑战赛方面的教学与科研工作，并担任多支参赛队辅导工作的指导老师和教练。

通过参赛实践，他们深深认识到GMC比赛成绩的提高，既要求有过硬、扎实的决策建模知识，又要求有丰富的参赛经验的总结和提炼。

决策建模和实战模拟的有机结合是有效提高GMC决策管理和决策分析水平的关键环节。

他们在国际上首创了棋谱式的思维流程模式，将自身获得国际总决赛冠军赛的精彩决策报告，写成了棋谱式的思维流程。

他们希望将自己在GMC科学研究与比赛方面的这一成果，与其他从事GMC科学研究与比赛的同行们分享。

本书即为根据该研究成果写成的系列教材的第一本。

书籍目录

第一章 GMC导读 一、国际企业管理挑战赛（GMC）简介 二、2004年参赛手册第二章 五次决策过程分析 一、如何进行第一次决策 二、第一次决策结果评析 三、第二次决策结果评析 四、第三次决策结果评析 五、第四次决策结果评析 六、比赛决策过程综合评述第三章 GMC决策分析框图 一、CEO战略管理与决策分析 二、市场营销管理与决策分析 三、生产研发管理与决策分析 四、财务管理 五、竞争对手分析第四章 GMC总体决策思路 一、GMC决策思路与各职能决策任务 二、营销部门的战略思考和策略执行 三、生产与研发决策思路 四、GMC中财务政策的理论原则与决策思路第五章 第21届GMC国际总决赛比赛解读 一、GMC国际总决赛公司历史分析 二、GMC国际总决赛第一轮决策解读 三、GMC国际总决赛第二轮决策解读 四、GMC国际总决赛第三轮决策解读 五、GMC国际总决赛第四轮决策解读 六、GMC国际总决赛第五轮决策解读 七、小结第六章 第21届GMC世界冠军暴风雪队比赛经验介绍 一、如何组建一支强大的管理团队 二、GMC营销的现实思考 三、GMC带给我的收获附录：2004年GMC国际总决赛公司历史及管理报告后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>