

<<企业行动纲领设计与案例>>

图书基本信息

书名：<<企业行动纲领设计与案例>>

13位ISBN编号：9787806778937

10位ISBN编号：7806778934

出版时间：2005-1

出版时间：广东经济出版社

作者：熊超群等

页数：340

字数：419000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业行动纲领设计方法与案例>>

内容概要

在进行企业顾问咨询工作时，我们发现许多企业缺乏系统完善的基础文件，就好像一个国家缺了《宪法》，以至企业在动作过程中没有牢固的基础平台，企业制定的制度容易存在漏洞，甚至相互冲突。这样一来，整个企业的执行力就没有得到充分的发挥。

为了避免这些问题，企业需要通过系统性思考制定出本企业的“宪法”《企业行动纲领》。

本书系统阐述了设计一本完善的《企业行动纲领》的原理和方法，内容涵盖企业组织设计、基础运行、企业形象策划与企业文化建设、员工行为规范等，阐明了这些内容的写作方法和各部分相互之间的关系。

书中穿插了许多范例，方便读者融会贯通。

此外，作者还把多年企业管理咨询中原创的管理工具与顾问成果揭示出来，更是方便读者借鉴使用。按照本书提供的理论和方法，企业可以轻松设计适合自身的“行动纲领”，在完善管理体系时起到事半功倍的作用。

<<企业行动纲领设计方法与案例>>

作者简介

熊超群，1967年生。

研究员、中国管理科学研究院科学技术传播研究所学术委员、澳大利亚西海岸管理科技学院客席教授（2001-2004），涉足新闻、策划、企业管理、研究机构、顾问咨询行业，具有十多年中外合资企业、民营企业管理经验，历任企划部长、人力资源总监、总经理助

<<企业行动纲领设计方法与案例>>

书籍目录

第一章 企业行动纲领的设计原理 第一节 什么是企业行动纲领 第二节 企业管理理念与管理模式的具体化 第三节 企业文化与企业思维方式的凸显 第四节 企业形象的设计与完善 第五节 编制企业行动纲领的指导思想 第六节 设计企业行动纲领需准备的资料 第七节 企业行动纲领的基本内容与结构 第八节 企业e化与企业行动纲领 第九章 欢迎词、前言、导言的撰写 第十章 公司简介的撰写 第十一章 企业形象的表达第二章 公司组织结构 第一节 企业再造与组织设计 第二节 组织系统 第三节 部门职责与岗位描述第三章 公司文化 第一节 公司文化综述 第二节 企业理念与企业精神 第三节 企业哲学与企业价值观 第四节 企业愿景与企业目标 第五节 经营理念 第六节 团队精神 第七节 职业道德 第八节 企业文化的差异性 第九节 企业文化塑造的思路 第十节 如何设计企业文化问卷第四章 核心管理制度 第一节 企业制度与企业管理制度综述 第二节 企业人事制度 第三节 财务制度 第四节 物流制度 第五节 信息管理制度第五章 员工意见收集与分析 第一节 工具一：了解员工如何看待企业 第二节 工具二：了解员工如何看待公司目标 第三节 工具三：了解员工如何追求卓越 第四节 工具四：了解顾客对员工行为的看法 第五节 工具五：了解员工如何看待内部沟通 第六节 工具六：了解其他人对员工的看法 第七节 工具七：了解员工对管理者的看法 第八节 工具八：了解员工之间合作的心态与意愿第六章 经典企业行动纲领举例 第一节 制造业案例：《XX工厂的员工手册》 第二节 代理商案例：《上海市XX贸易公司员工手册》 第三节 品牌制造与运营商案例：MANUL公司的《企业行动纲领》 后记

<<企业行动纲领设计方法与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>