

<<文化是怎样炼成的>>

图书基本信息

书名：<<文化是怎样炼成的>>

13位ISBN编号：9787806779361

10位ISBN编号：7806779361

出版时间：2005-2

出版时间：广东经济出版社

作者：张子荣

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化是怎样炼成的>>

内容概要

企业文化人的发愤之作！

金地文化的红黑史！

中国企业文化的“活标本”！

“文化立企工程”的实操启示录！

一群企业中的文化人，怀抱理想和希望，卧薪尝胆、历史八月、十易其稿写就了一部在中国房地产界影响深远的企业文化纲领《金地之道》。

然而不到两年，其主创人员因为文化理想的破灭相继与企业分道扬镳，之后，挟二十年积累之功力，倾情创作出力透纸背的企业文化专著《文化是怎样炼成的》。

这是一部不甘为“五斗米折腰”的企业文化人，“跳出企业，看企业”的发愤之作！

这是一部金地公司领导愿意看、但又不能不去看的金地文化红黑史！

这是一部研究当代中国企业文化“知与行”、“说与做”悖论的“活标本”！

这是一部全方位构建“文化立企工程”的实操指南。

本书通过讲述中国地产蓝筹股著名企业金地集团的文化传奇，总结提炼出“文化立企工程”全方位、全过程实操指南，并为读者精心烹制出原汁原味的中国式企业文化盛宴，是中国第一部企业文化实操力作，堪称2005年中国企业管理类特别是有关企业文化理论与实践的佳作，目前正在畅销中。

本书以作者亲身实践经历，结合一家著名企业个案，总结提炼出“文化立企工程六部曲”，全方位细致描述企业文化实操的各个环节，以独特的角度呈现对企业文化的感悟，精心介绍源于企业并吸收先进理论的管理思想，深刻剖析企业文化构建过程中常见的弊病。

本书内容具有真实性，注重实操性，分析具针对性，观点表达具有独创性。

同时，文采生动，善用比喻，笔锋犀利，引用的素材精彩且原汁原味，有很强的可读性。

读者在本书中可以尽情领略一幕幕鲜活生动的企业人文景观，在一串串精彩的故事中感受企业文化的神韵和魔力，体悟企业文化操作的奥秘，品味从企业一线实践中散发出来、原汁原味的管理思想，洞悉一家企业“轰轰烈烈做文化”背后鲜为人知的内幕。

本书描述的主角是中国房地产上市公司蓝筹股金地集团。

其发展历程富有传奇色彩，但又极具代表性，其在企业文化的经验与教训对其他企业颇具参考价值。

综上所述，这是一本不可多得的企业文化专著，是企业管理者、企业文化工作者及其研究者、教学者，关注金地的各界人士颇有价值的读物。

<<文化是怎样炼成的>>

作者简介

张子荣，1964年出生，汉语言文学专业毕业，中国注册企业文化工程师资格认证委员，现从事企业文化研究工作。

原籍河北，现居深圳。

曾多年从事教育、新闻工作，后就职金地集团负责企业文化工作。

长期从事企业文化的实战与研究工作，主笔创作中国房地产行业的第一部企业文化理念系统，主编企业文化系列丛书、企业内刊，编著出版二百余万字。

<<文化是怎样炼成的>>

书籍目录

序曲 金地神话的奥秘：文化引爆“核裂变”卷首语：文化超前，企业超凡对企业文化，早觉悟，早受益；晚觉悟，晚受益；不觉悟，不受益。

任何一家追求上进的现代企业，其企业文化理念的提炼，文化体系的构建，不是要不要做的问题，而是如何做好问题。

“新木桶理论”认为，决定木桶容量的并非短板，而是板与板之间的缝隙，企业文化就是缝隙的黏合剂。

第一章 两条理念成就一家名企金地为何方神圣独家秘笈：文化制胜企业生命第一次嬗变 登上“资本快车”本章小结：企业文化力的“六驾马车”第一部曲 采集“金矿”——点滴积累，聚沙成塔卷首语：员工“脑库”，是企业文化的“宝库”一人之智，如萤火之光，众人之智，日月之光。

企业文化是老板与员工共同创造的文化。

老板在文化构建中扮演三个角色：文化蓝图的设计师，传经布道的牧师，行动大师——企业文化的第一实践者。

第二章 企业内刊：文化的“挖掘机”与“孵化器”文化管理与“文化立企工程”“文化立企工程”第一步——创办内刊内刊定位：“五德”兼备的“贤内助”办刊者角色定位：企业人，文化人专题策划：三军不可无帅内刊的采编程序本章小结：内刊——企业最美丽的名片……第二部曲 开掘“理念”——烈焰高炉，千熔百炼第三部曲 解码“基因”——生命之源，基业之根第四部曲 内化于心——以文“化”人，水滴石穿第五部曲 固化于制——化虚为实，固化于制第六部曲 外化于行——空谈是零，行动是金

<<文化是怎样炼成的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>