

<<标志设计深入学习范例>>

图书基本信息

书名：<<标志设计深入学习范例>>

13位ISBN编号：9787806780565

10位ISBN编号：7806780564

出版时间：2003-4

出版时间：上海世纪出版集团（上海书店出版社）

作者：王同旭

页数：16

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计深入学习范例>>

内容概要

本套系列书系，汇集了全国美术院校各专业及综合性大学美术设计专业历届考题。有的放矢地进行了分析的研究，既列出了方法步骤，又配有详尽的文字说明，还针对一些学生作业加以解析，想必是有助于美术类高考生和在校大学生的良师益友，希望这套书能给您带来机遇与美好未来。

该书主要针对广大美术考生，在校大学生使用。

作者通过自己在设计标志中的体会，绘制出设计标志应遵循的规律，有设计草图，分解方法，并配方法步骤图。

范例中列举大量的中外设计家的优秀标志作品。

有产品标志、企业标志。

通过这本书能使广大美术设计人员可更多的启示。

作者简介：王同旭，1967年生于哈尔滨，1990年毕业于哈尔滨师范大学艺术学院美术系，同年任教于哈尔滨大学工艺美术系装潢专业，2000年任哈尔滨学院美术系平面设计专业副教授，教研室主任。

现为中国包装技术协会设计委员会会员，中国出版工作者协会装帧艺术研究会会员。

曾出版专著及教材《广告与传媒》、《商用字款设计2000例》，《广告设计与制作》，《广告设计作品赏析》等。

作品曾发表于《国际广告》杂志，《包装世界》杂志，《首届华人平面设计大赛获奖作品选》，《'99中国之星全国包装·标志获奖作品集》，《中国设计年鉴》，《中国创意百科》等专业刊物。

<<标志设计深入学习范例>>

作者简介

王同旭，1967年生于哈尔滨，1990年毕业于哈尔滨师范大学艺术学院美术系，同年任教于哈尔滨大学工艺美术系装潢专业，2000年任哈尔滨学院美术系平面设计专业副教授，教研室主任。

现为中国包装技术协会设计委员会会员，中国出版工作者协会装帧艺术研究会会员。

曾出版专著及教材《广告与传媒》、《商用字款设计2000例》，《广告设计与制作》，《广告设计作品赏析》等。

作品曾发表于《国际广告》杂志，《包装世界》杂志，《首届华人平面设计大赛获奖作品选》，《99中国之星全国包装·标志获奖作品集》，《中国设计年鉴》，《中国创意百科》等专业刊物。

<<标志设计深入学习范例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>