第一图书网, tushu007.com

<<设计平面技能>>

图书基本信息

书名：<<设计平面技能>>

13位ISBN编号：9787806781098

10位ISBN编号：7806781099

出版时间：2003-8

出版时间：上海书店

作者：吴晨荣

页数：43

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

平面设计是最基础的设计形式，还是应用极广的设计方法。
它不仅是一项独立的设计形态，在人们的实际生活工作中广泛的运用，同时还是其他一切设计的切入点和基础。
平面设计的任务就是按照一定内容的需要和审美的规律，运用各种视觉要素和构成要素，将各种文字、图形及其他视觉形象加以组合编排的一种视觉传达设计方式。
从平面设计的学习内容看，它主要涉及到以下三个方面：第一就是要对平面的视觉元素如图形、字体、色彩进行研究；第二就是要掌握平面的编排构成规律与形式美的原则；第三就是要结合具体的设计内容与类别及绘制要求进行设计。
　本书根据平面设计的基本规律与要求，以最基础与专业相结合的角度入手，通俗地介绍平面设计的各种方法和技能，为广大艺术设计爱好者，特别是报考各类艺术院校的学生，提供了一本既简便又实用的学习辅导书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

吴晨荣：毕业于华东师范大学艺术系，上海广告设计与教育界知名专家，中国流行色协会会员。曾任上海经济报美术编辑，历任原上海纺织高等专科学校艺术设计系副主任兼东华大学高职学院广告环境艺术设计专业主任、顾问，多次担任与主持市级大型展览展示设计工作，在设计教育

<<设计平面技能>>

书籍目录

概论 平面设计的范围与类别 平面设计的程序与基本要求 学习工具准备平面设计基础 平面设计的视觉要素与构成要素 平面设计的图形 平面设计的色彩 平面设计的编排 平面设计的视觉流程 平面设计的形式美原则平面设计的应用 图案设计 纺织品美术设计 装饰画设计 招贴广告设计 书籍装帧设计 包装装潢设计设计参考 图案 纺织品美术 招贴广告 书籍封面 包装后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com