

<<标志设计完全手册>>

图书基本信息

书名：<<标志设计完全手册>>

13位ISBN编号：9787806785676

10位ISBN编号：7806785671

出版时间：2006年7月1日

出版时间：上海书店出版社

作者：章莉莉

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计完全手册>>

内容概要

标志作为企业与消费大众的视觉沟通途径，帮助企业建立一个健康良好的形象。
那么，标志设计是什么？
标志设计的发展史是怎样的？
我们怎样做标志设计？
传统元素与现代设计之间如何沟通？
怎样增加标志设计的商业价值？
五个问号，层层递进，引出了手册五个章节的全部内容……

<<标志设计完全手册>>

书籍目录

第一章 标志符号一、趣味性标志二、符号学原理第二章 标志时间轴一、起源涂鸦岩画图腾象形文字二、萌芽欧洲中世纪中国封建社会三、发展西方商业标志的时代性中国商业标志的时代性四、未来全球风格体系未来发展趋势五、世界盛会历届奥运会徽历届冬奥会会徽所届世博会主题与会徽第三章 创意五行一、含义出发象征性比喻性故事性二、图形出发具象标志象形标志抽象标志三、文字出发英文标志中文标志中英文结合的标志图形文字结合的标志字体编排标志四、形式出发点的纯粹线的敏感面的多元空间的现代肌理照片的后现代正负形的巧妙想象的童趣五、色彩出发红色蓝色绿色黄色品红色五彩色色彩与信息第四章 传统与现代一、意境意境构图太极构图的博大共用构图的智慧二、民俗文化吉祥动物吉祥花卉民俗艺术敦煌艺术三、几何纹样四、再造文字象形文字篆书篆章墨晕书法东巴文字第五章 商业操作一、商业渗透价值平面渗透立体渗透时间渗透听觉渗透文化渗透品牌互动二、卡通标志的无限潜力商业卡通形象世界盛会吉祥物参考书目

<<标志设计完全手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>