

<<编排与设计>>

图书基本信息

书名：<<编排与设计>>

13位ISBN编号：9787806786390

10位ISBN编号：7806786392

出版时间：2007-1

出版时间：上海书店出版社

作者：郑军,张楠

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编排与设计>>

内容概要

现代设计是随着科学技术和经济发展而兴起的一门新兴学科，现已广泛应用到包装装潢设计、广告设计、服装设计、工业产品设计及环境艺术设计等现代生活中的各个领域之中，对于发展社会经济、美化人们生活、改变人类的生活方式产生着深刻的影响。

现代设计是一门综合性的应用性学科，它研究生产技术、艺术、社会生活间的相互关系；研究怎样既符合生产工艺和产品性能，又符合美的规律来塑造物体，充分发挥设计人员的创造性，根据不同的功能和要求，探寻结构、材料、综合造型、色彩、工艺设备和生产程序行装方面的规律和构成物质生产领域的艺术因素，生产出既有实用价值，又有审美价值的新型产品。

现代设计的范围非常广泛，它包括人们日常生活中的衣、食、住、行等各个方面。

本丛书以现代设计与应用为主线，结合设计教学与实践的探索与思考，力求向读者介绍设计领域中的新成果，即设计的新思维、新观念、新理论、新技巧和新作品，以便帮助读者开阔视野，把握未来设计的发展趋势。

<<编排与设计>>

作者简介

郑军，毕业于无锡轻工业学院（今江南大学），现为山东艺术学院、设计学院副教授，硕士生导师。

<<编排与设计>>

书籍目录

第一章 编排设计概述 一 编排设计概述 二 编排设计的基本概念 三 编排设计的发展 四 编排设计的要点及顺序第二章 编排设计的基本原理 一 编排设计的视觉流程 二 编排设计的构成要素 三 编排设计的基本法则 四 编排设计的构图第三章 编排设计与应用 一 图表与编排设计 二 包装与编排设计 三 吊牌标签与编排设计 四 信封信笺与编排设计 五 POP与编排设计 六 宣传卡目录册与编排设计 七 名片与编排设计 八 购物袋与编排设计 九 月历与编排设计 十 报刊广告与编排设计附：参考书目

<<编排与设计>>

编辑推荐

《现代设计新视窗丛书》以现代设计与应用为主线，结合设计教学与实践的探索与思考，力求向读者介绍设计领域中的新成果，即设计的新思维、新观念、新理论、新技巧和新作品，以便帮助读者开阔视野，把握未来设计的发展趋势。

《编排与设计》为该丛书之一，主要讲述了编排设计的基本原理，以及编排设计与应用实例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>