

<<创意文字设计>>

图书基本信息

书名：<<创意文字设计>>

13位ISBN编号：9787806787267

10位ISBN编号：7806787267

出版时间：2007-6

出版时间：上海书店出版社

作者：朱永明，华佳 编著

页数：82

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意文字设计>>

内容概要

传统“字体设计”观念主要探讨文字造型的技术表现和审美问题，研究文字字形、笔画、字架、行间及编排等制作与设计，本质上是对文字形式的、造型的技能学习与研究，却容易忽略符号文字博大精深的文化内涵和情感语义表达的价值，尤其是东方象形表意文字所蕴涵的巨大的语言沟通力和视觉表现力已经成为视觉信息设计与创造的重要内容和方向。

显然，传统的学习和研究已经不能满足今天视觉文化与经济社会发展的基本要求，不符合信息沟通的学科基本特性。

因此，我们今天提出文字创意设计与表达观念，就是希望在传统文字形态研究基础上进一步研究探讨如何重新认识文字语言发展历程与作用，如何运用具有情感的和文化传播意义的字形、笔画、形态语言和形象元素进行文字创意构思、设计，研究文字信息传达的视觉文化内涵与可能的表现途径、方法，把更多的具有思想、文化性的艺术语言创造融入文字形态设计中。

这正是文字创意设计与表达的价值与意义所在。

<<创意文字设计>>

书籍目录

序第一章 从图画符号走向文字创造第二章 文字设计的应用领域、分类及基本要求 一、文字设计应用领域 二、文字设计的原则 三、文字创意设计的步骤 四、文字设计中的一些基本常识 五、设计工具准备与使用第三章 文字结构形态的审美法则 一、文字的美学实践与探索 二、文字结构形态的形式法则 三、从中外文字体学习感悟文字形式法则与规律第四章 文字笔形结构设计 一、汉文字笔形结构设计历史演化 二、印刷、设计文字的形成与发展 三、笔形结构设计创意点 四、笔形结构的创新设计第五章 图形化文字创意设计 一、图形化文字设计的基本概念 二、图形化文字设计主要类型 三、图形化文字设计的语义表戎守和创意点第六章 文字设计的编排与综合应用 一、文字编排设计的形式法则 二、文字编排设计的基本原则 三、文字编排应用设计 四、现代文字设计的发展前景与趋势

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>