

<<图形创意新解>>

图书基本信息

书名：<<图形创意新解>>

13位ISBN编号：9787806788301

10位ISBN编号：7806788301

出版时间：2008-5

出版时间：伍立峰,牛建琳 上海书店出版社 (2008-05出版)

作者：伍立峰,牛建琳

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意新解>>

内容概要

图形创意这门新型的学科在其发展的过程中已经具备了比较完备的理论体系。本书详尽地讲解了有关图形语言的各种概念和相关理念，深入地研究了图形的各方面基础知识和程序方法，并且介绍了一整套经过实践被认为比较合理、有效的训练方法，使学生能够比较容易地掌握图形语言的运用，开拓了学生的创意思维。

<<图形创意新解>>

书籍目录

前言一、图形创意概述1、图形的产生2、图形的概念5、图形与传达4、图形设计语言5、图形设计与符号形象二、图形创意思维的基本方法1、图形创意的思维模式2、图形创意的思维方法3、图形创意思维的发掘三、艺术流派对图形创意的影响1、立体主义的影响2、未来主义的影响5、达达主义的影响4、超现实主义的影响5、风格派的影响6、波普艺术的影响7、光效应艺术8、后现代主义四、图形创意的基础训1、基本元素的训练2、单形元素的视觉联想训练3、组合形态联想训练4、语言文字与图形转换训练5、特定形空间的想象五、图形创意的表现形式1、同构图形2、共用图形3、正负图形4、元素替代图形5、影子图形6、悖论图形7、矛盾空间图形8、渐变图形9、荒诞图形10、夸张图形11、幽默图形12、文字图形六、图形创意的表现和制作1、手绘草图2、图形的具象表现3、图片处理4、计算机表现主要参考文献

章节摘录

一 图形创意概述我们所处的是一个愈来愈图形化的时代。

在过去我们更为信赖的是用文字来记录事情，表情达意，而对图形图像，只是看中其直观性与愉悦性。

人们普遍认为语言作为思维的工具要比形状和声音好得多，但事实上我们在生活中60%以上的信息是通过视觉来获得的，特别是到了科技手段高度发达的今天，影视、网络和多媒体的普及，配合传统的印刷文化，以至使图像成为传递信息的主要载体。

当前明显的文化趋向是语言中心的文化将向图像中心的文化转向，作为阅读符号的语言已经转变为作为视觉符号的图像，图像化与视觉文化的时代已经到来。

艺术设计作为一个现代概念，正是艺术与科学、图形与概念的交会之处，尤其要突出图形在设计教育中的重要性，毕竟人类的造型活动关系到人类的物质生产和精神生产、文明的发展和历史的进程。

1、图形的产生在过去的很长一段历史时期里，人们主要靠图形和文字传播复杂的思想，早在旧石器时代到新石器时代（大约公元前35000 - 4000年），非洲和欧洲的原始人就在岩壁上或洞窟中留下了大量手绘的图形，当然，这些图形大都是一些简单的具象符号，其中一些是象形文字。

如：在手持弓箭的狩猎者图形边加上几只羊，几只兔的图形等，就表示在巫术仪式中将得到猎获动物的神力，预示狩猎将获成功。

<<图形创意新解>>

编辑推荐

《图形创意新解》由上海书店出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>