

<<论辩演讲能力提升训练>>

图书基本信息

书名：<<论辩演讲能力提升训练>>

13位ISBN编号：9787806805084

10位ISBN编号：7806805087

出版时间：2007-4

出版时间：太白文艺

作者：柏淘主编

页数：309

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论辩演讲能力提升训练>>

内容概要

从社会学发展的角度来看，能力是一个人与生俱来的天赋，这种能力的体现不会受身份、金钱或是其他外在环境因素的影响，也就是说，人都是有能力的，没有人可以否认这一点。

当然，这是一个笼统的概念，人先天的能力如果不加以培养，只能说这是一种天赋或是智力的产物，但是要说明的是，能力的后天培养尤其重要，这种培养的结果将最终导致人在社会生存发展上的全面不同，无论事业、家庭抑或其他各种生活方式中，能力都将起到至关重要的作用。

我们也可以说，对于提升自身能力的渴求与人们追求对自然的了解与深入认识社会的驱使心都有着同样的诱因，那就是任何人都无法脱离的社会生活。

美国经济学者弗里德曼提出一个全新的概念：世界是平的，并一针见血地指出了未来世界的发展方向，在一个平坦的世界里，人与社会的发展都将到达前所未有的广度与深度空间，全球化带来的影响将深入到人类生活的各个领域，对人的生活方式、工作方式、交友方式都起到意义深远的影响。

而就个人而言，这就意味着，提升能力已不仅仅是个人发展的愿望，而是整个社会的一个发展潮流。

正是基于这样一种社会背景下的考虑，我们推出了这套《全面提升能力教科书系列》丛书，从人的社会发展的角度进行探索与思考，对人的能力的后天发展进行职业性的规划与训练指导。

我们将这套丛书命名为“教科书”。

并不是为了以说教的形式来指导读者的阅读，而是希望以一种权威与科学的态度来对个人能力的提升进行系统性的训练与提高。

同时，之所以这样命名，也是因为我们在这套丛书的科学性与应用性有着很强的信心，也更重视它的实际应用价值的体现。

此次，我们编辑出版了本套丛书的第二辑，包含了《社交办事能力提升训练》《读书写作能力提升训练》《论辩演讲能力提升训练》《领导决策能力提升训练》《战胜挫折能力提升训练》五册，从个人能力发展最迫切、实用价值最高的五种能力入手，希望给读者一个全面认识自身能力、全面提高自身能力的有益帮助。

我们在每一章开始部分都提出了能力提升的目标与方法，在结束部分则提供了思考测试题供读者训练之用，希望可以更有效地帮助读者在阅读过程中进行能力的提高与培养。

<<论辩演讲能力提升训练>>

书籍目录

第一部分 论辩能力 第一章 知识是论辩的智慧泉 第一节 知识绝不是想当然 第二节 几个学习的诀窍 第二章 必不可少的自信心 第一节 克服胆怯心理 第二节 消除自卑心理 第三节 树立起自信心 第三章 论辩中的技巧能力培养 第一节 以其人之道，还治其人之身 第二节 进攻是最好的防守 第三节 正话反说，欲擒故纵 第四节 抓住对方的弱点，一击即中 第五节 使用推理、类比导出对方论点的荒谬 第六节 引经据典，驳斥对方 第七节 请君入瓮，让对手进退维谷 第八节 抓住对手的漏洞，辩倒对方 第九节 学点攻心之术 第十节 戳穿对手的诡谲之词 第四章 比赛场上的辩论 第一节 掌握辩手心理 第二节 训练辩论意识 第三节 论辩之前的准备 第四节 赛场实战辩论技巧 第二部分 演讲能力 第一章 演讲不同于演戏 第一节 初登演讲台者的通病 第二节 跟大师学习演讲 第三节 对自己提出严格要求 第二章 如何克服晕场现象 第一节 卡壳、晕场到底是怎么回事 第二节 自我安慰防晕场 第三节 不怕出丑，做好最坏打算 第四节 精神状态保持好 第五节 演讲中卡壳了怎么办 第三章 好演讲稿的特点 第一节 有感而发写出心里话 第二节 好讲稿应与场合完美结合 第三节 好讲稿要简短有力 第四节 好讲稿应形象生动多用口语 第五节 好讲稿幽默但不低俗 第六节 别忘记听众 第四章 演讲题目如何拟 第一节 题目是内容的提炼 第二节 犹抱琵琶半遮面 第三节 题目陌生化 第五章 演讲材料的收集与整理 第一节 材料是用来砌墙的砖 第二节 材料要用“心”收集 第三节 材料要追求本真，不要加工品 第四节 磨去原材料的棱角 第五节 原材料里不能有“水分” 第六节 力求材料典型新鲜 第七节 数字材料的处理 第三部分 说服能力 第一章 成功说服三步走 第二章 鼓足勇气去说服 第三章 提高说服力的三种方式 第四章 倾听是提高说服力的必要手段 第五章 提出恰当的问题帮助说服 第六章 增强说服效果实例演练

<<论辩演讲能力提升训练>>

章节摘录

第二节训练辩论意识“辩论意识”，是指辩论过程中自觉地维护全队统一的理论框架的心理反应，是一种在辩论中自控力与创造力有机统一的内在心理能力，也是一种在约束中发挥才华、超越局限的特殊创造心理。

一、必须强化辩论意识为什么在辩论时要强调队员在统一、规范与约束中创造？

这是由集体辩论的性质所决定的。

有规则的集体辩论与无规则的生活交际辩论最大区别在于，生活中的辩论大多发生在两人之间，观点对立清晰，即便有多人在一起辩论，大家也会根据所持立场观点的不同，自然分成两派。

因而生活中的辩论伙伴大多是自然组合形成的。

而赛场辩论的组成则不可能这样，一支辩论队组成的是逻辑、语言、理论水平，它只可能是一种纯技术性、能力性的组合，因而队员们对某些问题的看法、观点不一定相同，甚至有时可能大相径庭；又由于各人的思维习惯不同，对一个问题即便看法相同，切入角度也会不同；再由于赛场辩论的规则限制，辩论的正反方不能因自己的好恶立场来决定，有时有些队员甚至要为自己完全反对的观点辩护，这就大大加大了辩论队辩论的难度。

一个人为一方，辩论观点明确，责任集中，反而较为容易，而辩论赛是四个人甚至整个辩论队和教练团体的集体作战。

四个人必须是一个整体，个人的发挥必须符合整个队伍制定的作战方针，是在不越出整个队所维护的理论基点上的发挥，个别队员依仗自己反应快忽发奇想，往往会使全队陷入困境。

现在的辩论赛已经越来越科学化、精密化，在高水平的辩论赛中，往往有数倍于场上队员的智慧组成教练组，出谋划策，构建理论，轻易不可能被击破，双方的制约与反制约使辩论赛超越了普通辩论的层次，更高地靠抢占理论制高点来掌握辩论主动权，以求在总体上不战而屈人。

而要达到这个目的，首先就要看一个队是否把坚如磐石般的观点保持一致。

观点一致也是一种能力，在激烈的辩论赛中，并非四个人想一致就能一致，这种一致性的内在源泉，是“辩论意识”这一心理力量，它是全队的灵魂，“个人有能而无我，全队有灵而无隙”，一支由有强烈“辩论意识”的队员组成的队，即便有时处于不利地位，也能保持“神不散”，最后有反败为胜的机会。

<<论辩演讲能力提升训练>>

编辑推荐

为企业搭建智力资本扩张平台，为个人提供创新能力提升途径。

<<论辩演讲能力提升训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>