

<<倒骑驴>>

图书基本信息

书名：<<倒骑驴>>

13位ISBN编号：9787806806975

10位ISBN编号：7806806970

出版时间：2009-4

出版时间：李鬼 陕西出版集团，太白文艺出版社 (2009-04出版)

作者：李鬼

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<倒骑驴>>

### 前言

我生于关中东府的农人之家，20岁离开乡村，在这繁华的西安已经待了16个春秋。也许离开故土晚的缘故，农民的秉性至今也没更改多少，在城市喧闹的街头，看见苞谷棒子，就流涎水；看见收破烂的架子车，就想“驾驶”；看见铁锹，就想翻地。36岁的李鬼，突然要出书了，倒把自己吓了一跳，想想小时候的自己，那小子多瓜呀！记得我上小学的时候，已经9岁了。今天城里的孩子，如果9岁的话，也该上小学四年级了。可我9岁才刚刚上学，而且阿拉伯数字从“1”到“10”写不全。记得一天晚上，妈妈让我默写数字，写到“6”的时候卡壳了。妈妈指着木梁上悬下的灯泡，启发我说，你看“6”和灯泡像不像？于是，我抹一把鼻涕，在纸上描起了“灯泡”，妈妈叭地一巴掌撸了过来……从妈妈的那一巴掌起，不知怎么了，在学业上，我一直都迷迷糊糊，没睡醒的样子。一学年结束了，课本仍是新的，放到新华书店还可以再售出去。

## <<倒骑驴>>

### 内容概要

《倒骑驴》告诉我们：当你没有品牌的时候，你得千辛万苦去找钱；当你拥有了品牌的时候，钱就千方百计来找你。

就企业道德来说，顾客是上帝。

但从经营艺术的角度来讲，顾客是奴隶。

在这个时代，我们需要的是改造顾客，而不仅仅是顺应顾客。

吴作人在对他的学生教授绘画技法时说，一幅画，你们要知道画，也要知道不画。

其实，管理也一样，你既要知道管理，也要知道不管理。

企业文化如瓷器一般脆弱的根源，在于老板天生的两种普遍心理。

一是“赌徒”心理。

即不顾后果的侥幸心理。

二是“诈骗”心理。

即以隐瞒真相而获利的心理。

一个和尚曾给贾平凹传授成就大事的秘诀：心系一处。

守口如瓶。

都泼烦着呢，哪能坐住，心系一处，难。

所以，中国成名的人多。

成功的人少；成名的企业多，成功的企业少。

<<倒骑驴>>

作者简介

李鬼 陕西关中东府人，原名李磊，字从容，品牌策略研究专家，秦狼传说品牌管理机构掌门人。李鬼的策划，有着农民的务实，诗人的激情和狼的狡诈。如此秉性集于一身。使其成为中国策划界的一个异类，而被称为中国大陆策划界的“李敖”。

## &lt;&lt;倒骑驴&gt;&gt;

## 书籍目录

自序规则·明与暗双节棍老板没有员工聪明三种错“狗日”禅——月下禅师系列之一 中国人的“猴屁股”——猴性、人性与管理之一 说“忘”创意·禅幻创意·两重意都是自找的创意·用著名的“陕骂”硬币的宿命县令的脚好温柔规则·破规则·老板娘的肥臀杀猪椽从两头烂狗学狼叫野鹤与闲琴闲谈“以人为本”一堆好砖与一堆烂砖尴尬采购员面条像裤带霸气论七大“善”事七弦独弹大象模糊——月下禅师系列之二 小心你的瓷器盛水你凭什么管我倒骑驴定律绝不放走一个顾客品牌·生命化刀与水做这样一个傻子人虫白金之问绿林好汉的呼哨自由民与小人小言市场人越聪明有时就越白痴我把自己丢了偶然是财富向小偷“学习”广告高手朱元璋专给大爷喝的酒不管理学琴的孩子不会变坏鬼语闲言男人是耙耙女人是匣匣好奇心是企业没有秘密——猴性、人性与管理之二 策划的三种境界捆绑销售我把你的虚荣卖给你策划人是半个佛策划人的另一半三重修炼废掉废物习惯的累积决策者的认识知道在哪里画线顾客是奴隶旺老板入禅——月下禅师系列之三 奸商就是奸商兜售快乐老板的承诺与母鸡打鸣统一战线的精髓品牌·致人而不致于人大草原法则企业是一所学校牛逼民谣的力量跋

<<倒骑驴>>

章节摘录

插图：县令的脚好温柔这里有两则故事讲给列位看官听：第一则：清朝末年，一位负责地方洋务运动的县令到欧洲去考察。

一日，负责接待县令的洋官员体罚一下属。

洋官员抬起他的尖皮鞋，一脚接着一脚地踢在这位下属的屁股上。

这位下属发出很夸张的惨叫声和求饶声。

洋官员告诉县令，自己心情不好的时候就惯用这一方法，情绪就会很快好起来。

县令觉得这方法好，回国后就挑选了一位贴身的衙役，作为自己调节坏心情的工具。

县令照着衙役掀起的屁股一脚下去。

这位衙役平时都是让那些交不起租税的老百姓惨叫（那可是真惨叫），自己什么时候惨叫过，所以还没有反应过来。

县令很生气，命令道：“你这家伙，快叫！”

！

”衙役问：“咋叫么？”

”“你想咋叫就咋叫！”

”县令说着，抬腿就又是一脚，县令这一脚用力很猛。

衙役揉了揉生疼的屁股，却一脸幸福的神情，对县令呢喃道：“大人，您的脚好温柔吼！”

”

## <<倒骑驴>>

### 后记

2003年我已开始构思这本书了，一切根源于我这张日渐困倦的嘴。

想在策划这行当混，须有一张“弹簧嘴”。

像东周时的苏秦和张仪，像非著名相声演员郭德纲。

和老板们会面，最苦的就是这张嘴，嘴皮子不停地抖动，如冬天一丝不挂站在雪地里抖。

如果嘴上能安装一套发电机组，估计一年供应三五家的电力应该不成问题。

老这样下去嘴也受不了，我就寻思着写上几本书，以便将嘴予以部分的释放，让书去干一些嘴的活儿。

嘴有了空闲，就能多吃几口热饭，多问候父母几声，闲坐时，也好呷口茶，品品茶境的柳绿与花红，亦能和老婆多亲几口甜嘴儿，其实，这才是嘴该干的。

2003年到2005年，如挤牙膏，断断续续地写了有十篇。

2006年我闭门谢客，用了将近八个月的时间，才将其余六十多篇一气写完。

现在市场上的管理类图书，不外乎理论和案例两种。

写管理随笔的本来就少，像我这样来写的就更少了。

篇幅短小，抬眼就完，鬼话连篇，嬉笑怒骂，要么粗话如刀，刀下见血；要么用闲笔来说闲事，于不经意间，点破窗户纸，这就是李鬼式的写作风格。

<<倒骑驴>>

编辑推荐

《倒骑驴》是陕西出版集团，太白文艺出版社出版的。



<<倒骑驴>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>