

<<秦腔舞台美术>>

图书基本信息

书名：<<秦腔舞台美术>>

13位ISBN编号：9787806808733

10位ISBN编号：7806808736

出版时间：2010-12

出版时间：太白文艺出版社

作者：王治国，李明瑛 著

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<秦腔舞台美术>>

内容概要

《中国秦腔文化丛书》实际上是一项对中国非物质文化遗产——秦腔文化进一步发掘保护的最有价值和现实意义的文化奠基工程。选题方案提出后，先后经过太白文艺出版社、陕西出版集团、陕西省新闻出版局逐级遴选和论证，上报中共陕西省委宣传部。

省委宣传部经过专家评审，将其列入“2009年陕西省重大文化精品项目”。

我们力求在编纂过程中融文化艺术性、民俗趣味性和文图并茂鉴赏性于一体，让广大读者在快乐轻松的阅读中获取秦腔文化知识，感知中国优秀传统文化的博大精深。

我们期望这套丛书不仅是中国非物质文化遗产——秦腔文化的重要典藏图书，不仅是史学家、戏剧家、文化学者研究秦腔文化的秦腔知识智库全书，还是一部供秦腔艺术工作者、秦腔艺术爱好者和广大读者了解、认知秦腔艺术形态和秦腔文化内涵的大型工具书。

《秦腔舞台美术》以秦腔艺术的发展沿革为脉络，以较翔实的资料为依据，以近代秦腔发展状况为重点，以传承、普及秦腔舞台美术的传统美学特征、知识、技能、推动秦腔艺术的发展为目的而进行编撰。

<<秦腔舞台美术>>

书籍目录

一、秦腔舞台美术发展综述二、秦腔人物造型（一）概述（二）秦腔化妆（三）秦腔服装三、秦腔景物造型（一）概述（二）秦腔砌末道具（三）秦腔砌末的种类及应用（四）秦腔布景装置（五）舞台灯光（六）舞台效果四、舞台美术人物简介附：参考文献后记

<<秦腔舞台美术>>

章节摘录

一、秦腔舞台美术发展综述 秦腔又称“梆子腔”，俗称“桡桡子”（因以桡击节得名），是中国戏曲四大声腔板腔体的鼻祖。

是在周秦祀典乐舞、角抵戏，汉代百戏，隋唐歌舞、参军戏的基础上，经宋、元、明三代艺人的传承发展，逐步衍化为以当地民歌为基调，以歌舞演故事的表象性综合艺术。

它形成于民间，经历了由广场的围观到戏楼（歌台、歌楼、舞台）的三面朝观众，进入勾栏、瓦舍戏棚，到镜框式单向朝观众的专门剧场演出的场所变化。

其歌舞性和广场演出的制约性、封建等级制服饰规定的严格性，形成了秦腔舞台美术的独特性。

即人物化妆造型、服饰（合称装扮）的夸张性、鲜明性、可舞性，色彩纹饰的象征性和表象性等不强调朝代、季节的变化，着重展示人物身份、地位的高低等特点；在景物造型——砌末装置、音响效果方面，为了适应戏曲处理时空的自由转换，以白或唱指示场景，以唱和表演描绘意境，以音响渲染气氛，结合简单砌末（如象征性的船桨、马鞭等）的应用点化，形成意向性景物造型为其主要特征。

远古的“图腾”、先民的彩陶（西安半坡遗址出土的人面鱼纹陶盆）。

青铜器纹饰（口饕饮纹）及傩舞的装扮、服饰等，为其奠定了“取形离型、夸张得似”的美学思想。

据汉代张衡《西京赋》，隋《柳或传》，唐段安节《乐府杂录》、崔令钦《教坊记》、温庭筠《乾漠子》等史料记载，周、秦、汉、隋、唐祭奠乐舞“驱傩”中就有夸张性的面具化妆，

如“玄衣朱裳”的服饰，“执戈”“扬盾”的砌末和“黄

公”“虎形”的装扮，“霹雳激而增响”的音乐效果和吐火的特技。

特别是唐玄宗李隆基创建的梨园在乐舞演出中就有带面（兰陵王）、涂面化妆[庞三娘“面多皱，贴以轻纱，杂用云母和粉蜜涂之遂若少容”（教坊记）]及服饰规制（乐工“戴平帻、衣

绯大袖”；鼓师衣“云花黄衣或白衣”、舞女的服饰“特技”变换，

如“初出乐次、皆为缙衣”，“舞中忽从”领上抽去笼衫，各内怀中，观者忽见众女成纹绣炳焕，莫不惊异等）和广场、室内演出的幕帐，花灯照明等，为秦腔舞台美术的形成奠定了基础。

宋金时期，陕甘各地庙宇中搭建戏楼的兴起，杂剧演出的兴盛，宋代木偶彩雕头面“忠公者雕以正貌，奸邪者刻以丑形”的特点，为元杂剧所吸收，出现了“黑、白、红”多色的夸张性脸谱，故在艺人中有了“红的是面、黑的是线，铅粉开成白玉块”的说法。

从表现陕西民间生活的元杂剧《货郎担》中，就可以看到“末、旦、净、丑”的行当和桌椅、银两、船、桨、竹马等砌末的应用，及以演员的表演为转移来处理场景变化的意象性造景形式（

张、李二家的场景变化）及披乘、素扮、蓝扮的类型化装扮和舞台上下场的“古门”等，

说明秦腔舞台美术表现形式已基本形成。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>