

图书基本信息

书名：<<市场结构与农业增长(理论与中国实证研究)>>

13位ISBN编号：9787806811887

10位ISBN编号：7806811885

出版时间：2003-5-1

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：洪民荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场结构与农业增长(理论与中国实证)>>

内容概要

农业增长市场化，不仅是全世界面临的一个基本趋势，更是中国经济改革实践的一个重要方面。如何促进农业增长与市场化有机地结合，已经成为现代农业增长的主要议题和面临的重大问题，并且对于中国的经济乃至社会发展，都具有极其重要的意义。

在农业增长市场化中，市场结构是一个独特而重要的问题。一般来说，人们通常把市场经济下农业增长的基本特征或问题，归结为所谓的“小生产、大市场”，即无数单个的个体农民面对着同样无数多的消费者，单个的生产者和单个的消费者在市场上都只占据着极其微小的份额。

“小生产、大市场”的实质，是对于农业市场结构本质特征的一种最直接和最通俗的表述。农业市场结构的本质特征可以从两方面来认识；一方面，从产品市场来看，通常被认为属于完全竞争或近似完全竞争，另一方面，从要素市场看，则往往具有不完全的竞争特点。这两种特征使得市场结构对于农业具有与其他产业不同的意义和影响，也使得农业的市场运行特征不同于其他产业，或者说使得农业在市场条件下的增长具有不同于其他产业的特点与方式。许多农业增长中的问题，如价格问题、供求问题、投入问题、技术进步问题等等，都与农业固有的市场结构直接关联，或由特定的市场结构特征而引发，因此许多农业增长问题的发现与研究，事实上都可从市场结构的分析引导或着手。可见，市场结构分析不仅对于农业研究具有特殊意义，并且农业市场结构分析在市场结构研究中也具有独特性。

本书的主题，即在于着重研究市场结构与农业增长的关系，或者说以市场结构作为研究农业增长市场化的重要切入点。本书试图通过对于农业“小生产、大市场”这一特征的理论阐述，结合国外的经验，从中国农业增长的实践出发，分析农业市场结构的特征与市场运行的特点，研究特定的市场结构对于农民及农业的影响，探讨从市场结构促进农业增长的方式和政策。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>