第一图书网, tushu007.com

<<创意产业>>

图书基本信息

书名：<<创意产业>>

13位ISBN编号：9787806817384

10位ISBN编号：7806817387

出版时间：2005-11

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：厉无畏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<创意产业>>

书籍目录

序言一 创意产业发展与文化建设
序言二
主题一：创意产业的理论探索与思考
当代文化创意产业的勃兴
论产业文化化
创意产业集群的价值思考
以马克思主义基本立场树立科学的创意产业观
创意阶级与城市发展——兼评理查德·佛罗里达的城市利便理论
数字化、内容提供与文化创新——兼论当前中国出版集团发展的若干问题
论中国创意产业的营造机制
创意产业的特质及其在中国的实践
主题二：创意产业发

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com