

<<协同商务理论与模式>>

图书基本信息

书名：<<协同商务理论与模式>>

13位ISBN编号：9787806818848

10位ISBN编号：7806818847

出版时间：2006-6

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：熊励,陈子辰,梅益

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<协同商务理论与模式>>

内容概要

随着世界经济一体化进程加快和信息技术飞速发展，商务模式发生了根本性变化。

从过去一对一链状型供需商务模式，转变到现在多对多的网络型协同商务模式，协同商务是电子商务发展的高级阶段。

本书是在国家自然科学基金项目“网络协同商务链的理论与方法研究（编号：70172016）”和上海市重点学科建设项目（编号 T1201）资助下，以系统论、信息论、控制论等为理论基础，以协同学思想、和谐体系与主体模型为方法对象，以开发具有实际应用价值的原型系统为目标，系统地论述了协同商务的基本理论、模型方法、关键技术及应用模式。

<<协同商务理论与模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>