

<<中国温泉旅游>>

图书基本信息

书名：<<中国温泉旅游>>

13位ISBN编号：9787806841846

10位ISBN编号：7806841849

出版时间：2004-2

出版时间：大连出版社

作者：王艳平 著

页数：215

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国温泉旅游>>

内容概要

本书以温泉为研究对象。

写温泉又不限于温泉。

这本书的整体框架及主要思想都是在日本学习过程中形成的，“身在山外看此山”的观点也许有一定意义。

旅游研究讲究，也是要谈落实在地域上的旅游。

另外，关于公益性问题。

本书虽然在论述温泉地公益设施的建设，但不仅限于温泉，可以推广到其他旅游研究方面，甚至可以类比社会其他方面。

总的感觉是：百分之一百二十地推行旅游市场经济，将严重损害国民的利益，应留适度建设一些公益性旅游设施，不但发达国家这么做，从理论上也有探讨的余地。

对于旅游业而言，旅游是产业，对旅游者而言是权益，对政府而言则应该是事业。

<<中国温泉旅游>>

作者简介

王艳平，男，1962年生。

现就职于东北财经大学，任旅游与酒店管理学院副教授。

1984年和1987年分别毕业于北京师范大学地理系（学士）与环境科学研究所（硕士）。

2002年获得日本国立千叶大学学术博士学位。

<<中国温泉旅游>>

书籍目录

第一章 温泉资源及其社会效应 第一节 温泉的定义与温泉资源 第二节 温泉资源的社会效用 第三节 国外温泉利用与温泉地理研究情况第二章 中国温泉旅游的定位与温旅游地理研究 第一节 中国温泉旅游的定位问题 第二节 我国的温泉旅游地理研究第三章 中国温泉旅游资源性地域特征及温泉旅游开发过程 第一节 温泉资源性的地域特征 第二节 温泉资源的开发过程第四章 中国温泉旅游的现状 第一节 西南地区的温泉旅游现状 第二节 东南地区的温泉旅游现状 第三节 其他地区的温泉旅游现状第五章 区域温泉旅游的展开过程——以辽宁省为例 第一节 辽宁省温泉资源与温泉旅游现状 第二节 个例温泉地——汤岗子温泉第六章 温泉地旅游发展的形成要因 第一节 我国温泉地发展的形成要因 第二节 温泉地街区的形成因子第七章 我国温泉旅游存在的问题及对策 第一节 温泉旅游问题综述 第二节 温泉地旅游可持续发展的对策参考文献图表目录附录：主要概念及论点后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>