

<<汽车与陆上交通工具的故事>>

图书基本信息

书名：<<汽车与陆上交通工具的故事>>

13位ISBN编号：9787806847763

10位ISBN编号：7806847766

出版时间：2009-7

出版时间：大连出版社

作者：李敏 编

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车与陆上交通工具的故事>>

### 内容概要

前所未有的精美图片、深入浅出的详细讲解、无以伦比的巧妙构思，构成了这部特别的汽车工程技术普及读物。

全书共分先有轮子后有车、汽车在中国、细数世界汽车豪门、世界车坛传奇人物、各国元首座驾、精彩车标解读六部分。

语言生动活泼，深入浅出，故事性强，可供汽车工程技术爱好者阅读学习。

## <<汽车与陆上交通工具的故事>>

### 书籍目录

先有轮子后有车1.没有轮子的日子2.古埃及人发明了轮子3.车辆的发明者4.指南车和记里鼓车5.风帆车的问世6.自行车的诞生7.自行车的发展8.自行车再度风靡9.摩托车的发明10.形形色色的摩托车11.火车的出现12.艰难成长的蒸汽汽车13.火车的发展过程14.火车进入中国15.“中国铁路之父”汽车时代的到来1.蒸汽汽车的诞生2.“奔驰1号”的诞生3.世界上第一位汽车试驾员4.世界上的第一辆四轮汽车5.各国制造的第一辆汽车6.汽车轮胎的演变7.汽车造型的演变8.为大众服务的“巴士”9.汽车家族中的劳动模范10.农民的好帮手11.老资格的电动汽车12.特种用车之“第一”汽车在中国1.第一辆在中国境内行驶的汽车2.拥有第一辆汽车的中国人3.孙中山先生的构想4.第一辆国产汽车的诞生5.公交车从上海起步6.毛泽东决定建“一汽”7.33天造出“红旗”车8.结束中国人耕地用牛的时代9.中国汽车工业开始腾飞细数世界汽车豪门1.杜兰特与通用汽车公司2.福特与福特汽车公司3.克莱斯勒与克莱斯勒汽车公司4.两强合并成就奔驰5.霍希与奥迪汽车公司6.保时捷与大众汽车公司7.历经战火的宝马汽车公司8.阿涅利与菲亚特汽车公司9.标致兄弟与标致汽车公司10.雷诺与雷诺汽车公司11.雪铁龙与雪铁龙汽车公司12.丰田家族与丰田汽车公司13.“不务正业”的本田汽车公司14.郑周永与现代汽车公司15.摩根与摩根汽车公司16.以安全为本的沃尔沃轿车公司17.捷克人的斯柯达汽车公司18.澳大利亚人的通用汽车公司19.塔塔家族与塔塔汽车公司20.福特与嘎斯世界车坛传奇人物1.“精密生产大师”利兰德2.别克生产别克车3.奥托为汽车事业铺路4.迈巴赫父子的执著梦想5.“赛车之父”法拉利6.独一无二的兰博基尼7.创造神话的劳斯和莱斯8.莱昂斯亲手创捷豹9.查普曼独创品牌系列10.道奇兄弟创立道奇汽车公司11.书写精彩的蓝旗亚12.狄塞尔试制柴油发动机13.设计天才博通各国元首座驾1.神气的“美国一号”2.俄国元首的专车3.法国元首的专车4.英国元首的专车5.德国元首的专车6.意大利元首的专车7.其他国家元首的专车8.旧中国元首的专车9.新中国领袖们的专车10.最不安全的元首专车精彩车标解读1.车标的来历2.奔驰的三叉星3.德国车标种种4.法拉利的骏马5.意大利车标种种6.劳斯莱斯的飞翔女神7.骑士和古堡的故乡8.标致的狮子9.雷诺的三维空间10.雪佛莱的金领结11.福特的小白兔12.别克家族的家徽13.含义丰富的凯迪拉克车标14.美国车标种种15.日本车标种种16.其他国家车标种种17.飘扬的红旗18.中国车标种种

## <<汽车与陆上交通工具的故事>>

### 章节摘录

1. 没有轮子的日子 在轮子没有发明出来以前，人类搬运物品的情景是什么样子的呢？

根据许多科学家和学者的推测，大概是轻一点的东西采用手提、肩扛、头顶的方法；重一点的东西，两个人或者更多的人一起用手抬。

后来，也许有人尝试着把一根木棍的一端扛在肩上，另一端拖在地上，将物品吊在木棍中间拖着走，尽管这种形式非常简单，但是要比用手来搬运省力气多了。

很可能就在这个方法出现后不久，又有人发明了一个新办法，那就是把两根木棍并排放好，中间隔开一点儿，系上一块布或者别的什么东西，把物品放在上面，然后双手握住两根木棍的一端，另一端拖在地上拉着走。

这个方法要比用一根木棍拖物品的方法节省了不少力气，搬运的物品也多了。

古时候居住在北欧的人们利用当地的自然条件，还发明了用滑橇搬运货物的方法，更加方便省力。

有不少科学家和学者认为，古代人类用来搬运货物的木棍和滑橇应该算是没有轮子的车。

.....

<<汽车与陆上交通工具的故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>