

图书基本信息

书名：<<2009高级会计实务科目历年试题解析及考前模拟试题>>

13位ISBN编号：9787806847800

10位ISBN编号：7806847804

出版时间：2009-6

出版时间：大连出版社

作者：上海国家会计学院 编

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

为了帮助考生了解和掌握《高级会计师资格考评结合考试——高级会计实务科目考试大纲（2009年）》及《高级会计师资格考评结合考试——2009高级会计实务考试辅导用书》的全部内容，提高考生应试能力及对会计有关问题的综合分析判断能力，上海国家会计学院与大连出版社强强联手，共同打造高会考试系列辅导丛书。

该丛书包括《2009高级会计实务科目考试辅导用书精讲》及《2009高级会计实务科目历年试题解析及考前模拟试题》，该丛书自2006年出版以来得到广大考生及辅导老师的好评。

在高级会计实务科目考试中，这两本书已成为历届考生“考场必备，人手一册”的考试秘籍。

《2009高级会计实务科目历年试题解析及考前模拟试题》分为两部分：第一部分是历年试题解析，对2005 - 2008年四年的高级会计实务科目考试试题进行了详细的解析，通过练习能够使考生熟悉命题规律和掌握答题技巧；第二部分是考前模拟试题，主要针对高级会计师考试涉及面广、题量大和答题要求灵活等特点，精心设计与考试难度相当的四套模拟试题，以便考生检验学习效果，理清思路，进行模拟演练。

本丛书主要参编作者分工如下：郑庆华（企业会计部分），刘正兵（财务管理部分），刘圣妮（内部控制部分），黎婧一（行政事业部分），郑朝晖（法规部分），最后由刘勤、尹成彦审定。随书附赠上海国家会计学院远程教育网（[www.esnai.net](http://www.esnai.net)）优惠卡一张，可冲抵高级会计师网上辅导课程学费50元。

上海国家会计学院以建设国际一流会计学院为己任，秉承服务全国会计人员的宗旨，致力于为中国会计人员全方位、全过程的终身学习培训提供解决之道。

我们衷心希望通过本书的出版，以及上海国家会计学院为您度身定制的高级会计师资格考试网上辅导课程，帮助您顺利通过考试。

上海国家会计学院 2009年6月

## 内容概要

《2009高级会计实务科目历年试题解析及考前模拟试题》根据《高级会计师资格考评结合考试——高级会计实务科目考试大纲（2009年）》的内容，结合财政部新会计准则和近几年考试试题及其参考答案的特点编写，共有4套历年试题和4套全真模拟试题，帮助考生查遗补漏，巩固重点、难点，助推考前冲刺。

书籍目录

第一部分 历年试题解析高级会计实务试题及分析提示（2008年）高级会计实务试题及分析提示（2007年）高级会计实务试题及分析提示（2006年）高级会计实务试题及分析提示（2005年）第二部分 考前模拟试题高级会计实务科目考试模拟试题（一）高级会计实务科目考试模拟试题（二）高级会计实务科目考试模拟试题（三）高级会计实务科目考试模拟试题（四）第三部分 考前模拟试题分析与提示高级会计实务科目考试模拟试题（一）分析与提示高级会计实务科目考试模拟试题（二）分析与提示高级会计实务科目考试模拟试题（三）分析与提示高级会计实务科目考试模拟试题（四）分析与提示

章节摘录

第一部分 历年试题解析 高级会计实务试题及分析提示（2008年） 答题要求： 1.请在答题纸中指定位置答题，否则按无效答题处理； 2.请使用黑色、蓝色墨水笔或圆珠笔答题，不得使用铅笔、红色墨水笔或红色圆珠笔答题，否则按无效答题处理； 3.字迹工整、清楚； 4.计算出小数的，保留两位小数。

案例分析题一（本题12分） 2007年1月，甲公司与乙公司就推广一项新技术达成如下初步合作意向：甲、乙双方共同投资成立A公司，注册资本1 000万元，其中甲公司以其专有技术出资，出资额经双方协商确定为750万元，乙公司以货币出资250万元。

经咨询律师后，甲、乙公司对合作意向进行了调整，形成最终合作方案。

3月，A公司注册成立后，总经理王某向董事会提议由其大学同学张某担任公司财务总监兼公司监事。

经研究，董事会决定按照王某的提议执行。

8月，A公司召开董事会，讨论在各地设立营销机构有关事宜。

经讨论，初步形成了两种方案：（1）在各地设立具有法人资格的营销子公司；（2）在各地设立不具有法人资格的营销分公司。

董事长提出，各地营销机构设立之初很难实现盈利，应在现有政策环境下寻求对公司最有利的方案，采用哪种方案待进一步论证后再行决定。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>