

<<应用统计>>

图书基本信息

书名：<<应用统计>>

13位ISBN编号：9787806849897

10位ISBN编号：7806849890

出版时间：2010-8

出版时间：大连出版社

作者：刘大赵 编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应用统计>>

前言

应用统计是高职高专经济管理类专业的专业基础课程之一。

为了贯彻落实高教[2006]16号文件精神，推行工学结合、工学交替的课程教学模式，满足高职高专经济管理类专业该课程的教学需要以及相关人员的培训和自学需要，我们编写了这本项目化教材。

本教材共包括8个教学项目26个教学任务。

具体教学项目包括统计设计、统计数据搜集、统计数据整理和显示、统计数据描述性分析、抽样推断、时间序列分析、统计指数计算和因素分析、相关与回归分析。

在教学项目设计及教学任务的选取上，本教材注重以下三个方面：一是与行业企业专家共同分析高职高专经济管理类专业毕业生面向的主要岗位及其工作任务，在此基础上设计教学项目和选取教学任务，使教材内容具有实用性；二是按照统计工作过程和高职高专学生认知特点，设计教学项目和选取教学任务，使教材内容具有系统性、逻辑性和先进性；三是教学对象为高职高专经济管理类专业学生，理论内容以“必需、够用”为度，强化统计知识应用及操作技能，在语言表达上通俗易懂。

在体例设计上，各项目首先设置“学习目标”栏目，以明确本项目应达到的能力目标、知识目标和素质目标；然后以“情境导入”引出本项目内容，以增强学生对本项目内容的学习兴趣，并对本项目内容有一个初步的直观认识。

在各任务中依次设置“任务分析”、“工作步骤”、“知识支撑”栏目，以明确任务内容和操作步骤，并阐述相关知识。

各项目最后分别设置“能力迁移”、“实践训练”和“知识掌握”栏目，以进一步提高学生对本项目的操作技能，巩固和掌握本项目的全部内容。

本教材由刘大赵担任主编，范明华、方玫担任副主编。

教材中项目一、项目二、项目三和项目五由刘大赵编写，项目四和项目六由方玫编写，项目七和项目八由范明华编写，最后由刘大赵统稿。

本教材在编写过程中参阅了国内外一些有关文献，借鉴了其中的某些观点，并引用了其中的相关数据和资料。

在此，向相关作者表示衷心的感谢！

由于编者的学识水平及实践经验有限，项目化课程教学改革尚处在探索阶段，书中难免存在不足乃至错误之处，恳请广大专家、教师、读者给予批评指正。

<<应用统计>>

内容概要

本书是“新世纪高职高专精品教材”系列财经类专业核心课教材之一。

本书针对高职高专财经类专业学生特点和教学任务，系统阐述了应用统计的相关理论和操作知识。

全书共包括8个教学项目26个教学任务，主要内容包括统计设计、统计数据搜集、统计数据整理和显示、统计数据描述性分析、抽样推断、时间数列分析、统计指数计算和因素分析、相关与回归分析等。

<<应用统计>>

书籍目录

项目一 统计设计 任务一 设计统计工作方案 任务二 设计统计指标和统计指标体系 任务三 设计统计表 任务四 设计统计调查问卷项目二 统计数据搜集 任务一 设计统计数据搜集方案 任务二 搜集统计数据 任务三 检查统计数据资料项目三 统计数据整理和显示 任务一 设计统计数据整理方案 任务二 审核、分组和汇总原始统计数据 任务三 编制次数分布表 任务四 绘制统计图项目四 统计数据描述性分析 任务一 分析现象的总体规模与对比关系 任务二 分析统计数据的集中趋势 任务三 分析统计数据的离散程度项目五 抽样推断 任务一 设计抽样推断方案 任务二 估计总体参数 任务三 检验假设是否成立项目六 时间数列分析 任务一 设计时间数列分析方案 任务二 计算和应用时间数列水平指标 任务三 计算和应用时间数列速度指标项目七 统计指数计算和因素分析 任务一 综合指数的编制 任务二 平均数指数的编制 任务三 平均指标指数的编制 任务四 利用指数体系进行因素分析项目八 相关与回归分析 任务一 单线性相关分析 任务二 线性回归分析主要参考文献附录

章节摘录

插图：【任务分析】为了解大学生消费或学习状况，掌握大学生消费或学习特征，各小组选择某一主题，设计大学生消费或学习状况统计工作方案。

要求所设计的统计工作方案框架合理，目的明确，任务具体，工作进度、时间安排、经费预算、人员分工及组织安排等合理，在操作上切实可行。

方案内容包括统计目的、统计任务、统计指标和统计指标体系、统计分类和统计分组、统计表、统计分析内容、统计数据方案、统计数据整理方案、工作进度和时间安排、经费预算、人员分工及组织安排等。

其中，统计指标和统计指标体系、统计分类和统计分组、统计表、统计分析内容、统计数据搜集方案、统计数据搜集整理方案等具体内容暂时可以不加以设计，由本项目后续任务及本课程后续项目陆续对其加以设计。

【工作步骤】第一步，观察和思考大学生消费或学习状况，查阅大学生消费或学习状况有关文献，确定大学生消费或学习状况统计目的。

第二步，根据大学生消费或学习状况统计目的，查阅大学生消费或学习状况有关文献，确定大学生消费或学习状况统计任务。

第三步，根据大学生消费或学习状况统计任务、小组成员状况及任课教师教学要求，确定工作进度和时间安排、经费预算、人员分工及组织安排等。

第四步，根据上述结果，撰写大学生消费或学习状况统计工作方案框架，内容包括统计目的、统计任务、统计指标和统计指标体系、统计分类和统计分组、统计表、统计分析内容、统计数据方案、统计数据整理方案、工作进度和时间安排、经费预算、人员分工及组织安排等。

其中，统计指标和统计指标体系、统计分类和统计分组、统计表、统计分析内容、统计数据搜集方案、统计数据整理方案等具体内容暂时可以不加以设计，由本项目后续任务及本课程后续项目陆续对其加以设计。

<<应用统计>>

编辑推荐

《应用统计》：实用性：案例源于工作实践先进性：以工作过程为导向逻辑性：按照学生的认知特点安排内容

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>