

## <<信笺与商务名片的创意设计>>

### 图书基本信息

书名：<<信笺与商务名片的创意设计>>

13位ISBN编号：9787806851050

10位ISBN编号：7806851054

出版时间：2003-8

出版时间：上海画报出版社

作者：盖尔·戴卜勒·芬克

页数：143

译者：刘玉民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信笺与商务名片的创意设计>>

### 内容概要

在信笺与名片设计中，创造得当的布局和漂亮的图样只是成功的一半。

另一半在于为你的客户解决设计上的难题。

本书中的设计方案是信头与商务名牌设计的杰出范例，其设计者不仅仅是在色彩、字体和纸张材料的长长清单中挑拣几乎来进行设计而已。

他们非常了解客户的业务，并将其实质以平面设计的方式传达给人们。

他们以小小的平凡的信笺创造出了强有力的沟通工具。

本书所选的设计中，一部分是依靠独特或昂贵的印刷技术来实现效果的。

许多设计采用了厚实的、带织纹的或色彩特异的纸张以加强其表现效果；一部分是以一种令人难忘的方式运用了色彩、图片和字体。

## <<信笺与商务名片的创意设计>>

### 作者简介

盖尔·戴卡勒·芬克在宾夕法尼亚州长大，直至俄亥俄州读大学时才接触到平面设计。由于才能或专业训练的不足，她没有在这一行重新开始，而从事了新闻业。命运使然，如今，她在身为设计师的丈夫和二个孩子共同生活在辛辛那提的家中，撰写有关平面设计的文章。

能有机会就这个

## <<信笺与商务名片的创意设计>>

### 书籍目录

编造前言信头设计基本要素 一系列能用来衡量客户需求的问题。

关于色彩，字体纸张，印刷标识和图样等关键因素的不同表现方法的构思。

图像 一张图片胜过一千个词，而令人难忘的图像能够传达具有冲击力的讯息。

让这些醒目的图形系统来激发你的想像力吧。

字体 字体不一定是乏味的，也不应被忽略。

这些例子或使古典字体更为美观，或以不同方式应用最新字体。

低预算方案 信头设计中的特殊效果——模切、镌刻、浮凸、金属箔烫印，精致的褶皱页——引人注目，令一件非凡的设计更为生色。

特殊制作工艺版权公告设计公司名录客户索引设计公司索引

<<信笺与商务名片的创意设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>